17 témoignages
16 secteurs d'activité

LES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

10ème édition

13 et 14 juin 2012
Cercle National des Armées – Paris 8ème

Avec :

- CREDIT FONCIER
- BOUYGUES TELECOM
- AGEFOS PME
- BRICOMAN
- CSP FORMATION
- BPCE
- CABINET ALAIN BENSOUSSAN
- DISNEYLAND PARIS
- FEFAUR
- LA POSTE
- SPEEXX
- GROUPE OMENDO
- RENAULT ACADEMY
- THALES
- GEOCONCEPT
- AIR FRANCE
- FROMAGERIES BEL
- ...

** infopromotions est déclaré organisme de formation*

INFOPROMOTIONS FORMATIONS

eLearning et Formation Mixte :
inspirez-vous des meilleurs projets eLearning pour renforcer et optimiser le dispositif de formation de l'entreprise

2 journées de formation et d'échanges

- ***Identifiez*** *et* ***choisissez*** *parmi les* ***enjeux forts*** *auxquels répondent les* ***nouveaux dispositifs*** *de formation mixte*
- ***Concevez*** *votre dispositif de formation mixte en intégrant des médias de formation et une plateforme LMS adaptés au contexte et aux besoins de l'entreprise*
- ***Scénarisez*** *et* ***produisez*** *des contenus eLearning, Serious Games et Mobile Learning optimisés et engageants pour les salariés*
- ***Conduisez*** *le changement induit par le eLearning pour* ***obtenir l'adhésion*** *de tous les acteurs*
- ***Organisez*** *la fonction formation pour* ***soutenir durablement*** *les nouvelles approches de Formation*

www.formations-infopromotions.com

PARTENAIRE PRESSE

eLearninginfos

SPONSORS

speexx — the perfect way to learn a language

CSP FORMATION

EDITO

LES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

10ème édition

13 et 14 juin 2012
Cercle National des Armées – Paris 8ème

Maturité de la demande, maturité de l'offre… Le marché français du eLearning progresse à pas de géant. Tout en restant, cependant, un marché de valeur modeste rapporté à celui de la formation professionnelle dans son ensemble. Autre constat : les PME continuent d'être sous-représentées ; il semble que le eLearning reste l'apanage des grandes organisations - lesquelles sont loin toutefois d'avoir généralisé une approche qui a maintenant environ dix ans d'âge.
De beaux projets existent, qui peuvent servir de guide aux Départements Formation qui voudraient intégrer sinon développer plus avant le eLearning dans ces dispositifs souvent qualifiés de "Blended Learning". Des projets qui se donnent à voir - mieux encore : à étudier - dans les Rencontres du eLearning et de la Formation Mixte qui se dérouleront les 13 et 14 juin.

Études de cas, key-notes : contenus, services, technologies, pédagogie, aspects techniques et financiers - autant de registres passés en revue :

- Comment **identifier** les projets de formation les plus porteurs pour votre dispositif Blended Learning ?
- Comment **prendre en compte** les points de vigilance, notamment techniques et pédagogiques d'un projet Blended Learning
- Comment **choisir** les médias distanciels - eLearning, classes virtuelles, Serious Games… - en fonction des problématiques de formation
- Comment **impliquer** l'ensemble des parties prenantes dans la réussite de vos projets eLearning
- Comment **se prémunir** contre les risques juridiques d'un projet eLearning
- Comment **passer** de l'expérimentation à la généralisation du eLearning dans l'entreprise
- Comment **fabriquer** les briques de son dispositif et les agencer dans des parcours Blended Learning individualisés
- Comment **sélectionner** et déployer pas à pas une plateforme LMS répondant juste à temps aux besoins de formation structurée
- Comment **utiliser** la plateforme LMS pour servir les apprentissages informels et sociaux
- Comment **conduire** le changement eLearning dans l'entreprise pour obtenir la plus grande adhésion des salariés et des managers.

les Rencontres du eLearning et de la Formation Mixte fêteront leur dixième édition lors de ces 13 et 14 juin… L'âge de raison pour elles aussi ! Nous vous y attendons très nombreux.

De nouveau merci pour votre fidélité.

Michel Diaz
Responsable éditorial, Rencontres du eLearning et de la Formation Mixte
Directeur associé, Fēfaur

www.formations-infopromotions.com

Mercredi 13 juin 2012 de 9h00 à 12h30
Enjeux et dispositifs de formation mixte

8h30 - Accueil des participants

9h00 - Key Note

Éléments de stratégie eLearning

- Apprécier et saisir les opportunités du eLearning, cartographier et limiter les risques
- Les ingrédients du Blended Learning : comment les choisir, quel type d'agencement ?
- Concevoir et diffuser ses contenus eLearning : processus et outils - le cas particulier des contenus sur étagère
- Convaincre ses sponsors et conduire le changement : l'essentiel ?

Michel Diaz, Directeur associé, FEFAUR

9h45 - Étude de cas

Le déploiement d'un dispositif eLearning pour les langues au sein d'une entreprise globale

- L'importance stratégique des enjeux langues dans un groupe international comme Air France
- Le déploiement de solutions eLearning comme réponse aux enjeux - le cas du DIF
- Diffusion de la plateforme de formation Destination Langues
- Mobilisation des équipes internes et des services d'accompagnement externes comme facteurs clefs de succès

Elizabeth Dworkin, Responsable Pôle Formation Langues, Interculturel, Efficacité Professionnelle, AIR FRANCE
Alan Nobili, Directeur Général, SPEEXX

10h30 - Pause

11h00 - Étude de cas

Le Blended Learning pour servir des besoins de formation technique et évolutive de populations hétérogènes essentiellement sur le terrain

- Comment granulariser les savoirs et dynamiser les parcours de formation dans une problématique de formation technique, complexe et certifiante
- Comment motiver les parties prenantes et organiser le travail collaboratif autour d'un portail de formation
- Comment capitaliser sur les médias de formation existants

Ana Pestana, Ingénierie de formation, THALES COMMUNICATIONS & SECURITY
Stéphane Aubier, Chef du Département Documentation, Formation et études, THALES COMMUNICATIONS & SECURITY

11h45 - Étude de cas

Construire et exploiter un dispositif Blended Learning pour former et impliquer les managers dans le relais terrain des enjeux stratégiques

- Comment co-construire, à partir d'expertises différentes, un parcours managérial visant à imbriquer des modalités pédagogiques complémentaires
- Comment développer des principes pédagogiques à double détente : au service des objectifs de formation du parcours et des enjeux stratégiques de l'Université d'entreprise
- Comment renforcer les expertises internes pour développer des modules ou parcours en blended learning efficients

Delphine Desroche, Architecte pédagogique, Université du Courrier de LA POSTE

12h30 - Déjeuner

Mercredi 13 juin de 14h00 à 17h30
Contenus eLearning et Serious Games

14h00 - Key Note

Le financement du eLearning par les organismes paritaires - position et pratiques des Agefos PME Ile de France

- L'imputabilité du eLearning aux dépenses de formation professionnelle : cadre réglementaire et évolution
- L'émergence d'une demande de formation eLearning dans les PME
- Les AGEFOS PME dans leur rôle de conseil : une démarche proactive pour promouvoir les nouvelles approches de formation ; synthèse de 2 projets pilotes

Pierre de Villeroché, Chef de projet, AGEFOS PME ILE DE FRANCE

14h45 - Étude de cas

Comment créer de nouveaux usages pour favoriser l'appropriation d'un portail de formation mixte

- Espace Ressources : le portail d'apprentissage à usage personnel des salariés d'une grande entreprise
- Comment donner envie aux salariés d'utiliser les nouvelles modalités de formation grâce à des contenus ouverts sur tous les champs du savoir
- Comment utiliser la plateforme LMS existante pour créer un portail d'apprentissage à usage personnel
- Comment favoriser l'adhésion de tous - des salariés au partenaires sociaux - dans un projet de formation innovant

Laurent Zlotkowski, Chargé de formation et de projets RH, BOUYGUES TELECOM

15h30 - Pause

16h00 - Étude de cas

Les nouvelles méthodes d'apprentissage "3D temps réel" pour augmenter la performance commerciale du réseau de distribution

- Quels bénéfices attendre d'un Serious Game "3D temps réel immersif" en terme d'efficacité et de coût de la formation de profils commerciaux diversifiés
- Les premières phases du projet de Serious Game évolué - notion de "master" et prise en compte de la localisation
- Comment utiliser le Serious Game dans le cadre d'un parcours de formation Blended Learning - notamment en présentiel
- Serious Gaming : retour sur l'évaluation des résultats et l'impact sur la performance commerciale

Jean-François Gibouin, Chef de projet formation Commerce Après-vente, RENAULT ACADEMY
Didier Delcourt, Chef de projet Développement Commercial, RENAULT ACADEMY

16h45 - Étude de cas

Le Serious Game : la formation efficace et optimisée d'un vaste réseau d'agents de voyage européens

- Comment utiliser le Serious Gaming pour former les agents de voyage à l'entretien de vente en prenant en compte les profils apprenants
- Comment lever les contraintes techniques et organisationnelles du Serious Gaming pour des personnels "front office" en agence
- Retour d'expérience : comment renforcer l'engagement des apprenants dans leur formation grâce au Serious Gaming

Florence Beyaert, Travel Industry Marketing Senior Manager, DISNEYLAND PARIS
Julien Hoehl, Trade Marketing Coordinator, DISNEYLAND PARIS

17h30 - Fin de la première journée

Jeudi 14 juin de 9h00 à 12h30
Environnement et déploiement du eLearning

8h30 - Accueil des participants

9h00 - Key note

Plateformes LMS évoluées : la réponse aux nouveaux enjeux de la formation

- Ce que le modèle 70/20/10 nous apprend des modalités d'apprentissage et d'acquisition des compétences
- Des plateformes LMS pour servir les besoins de formation - RH - obligations réglementaires et la montée en puissance des apprentissages informels
- La question des apprentissages mobiles
- La plateforme LMS évoluée comme système d'information du Département Formation "nouvelle manière", partenaire stratégique de l'entreprise et des métiers

Michel Diaz, Directeur associé, FEFAUR

9h45 - Étude de cas

La plateforme LMS (Learning Management System) comme élément clé du SIRH, au service d'une politique de formation moderne et efficace

- La plateforme LMS pour servir les grands enjeux de la formation : articulation avec les processus RH, optimisation des coûts et modernisation du dispositif.
- Comment utiliser la plateforme LMS pour piloter l'ensemble du dispositif et servir les besoins métiers - le cas des formations réglementaires
- L'implication des salariés et des managers dans la formation grâce au retour et au partage d'informations permis par la plateforme
- Retour d'expérience et points de vigilance dans le paramétrage et le déploiement d'une plateforme LMS

Claire de Béchillon, Responsable SI Formation, BPCE

10h30 - Pause

11h00 - Étude de cas

Mieux former les clients et générer de nouveaux revenus grâce à une plateforme Blended Learning dans l'univers de l'édition de système d'information Géographique (SIG)

- Comment concevoir des parcours de formation blended Learning pour satisfaire l'évolution de la demande clients en accompagnement
- Prendre en compte les contraintes et nouveaux processus
- Maîtriser les nouvelles relations apprenant / tuteur pour diversifier les services et fidéliser les clients
- Nouvelles orientations : un élargissement de la gamme de l'offre de formation à distance pour couvrir de nouveaux produits et de nouveaux marchés

Christine Daniaud-Galet, Directrice Département Expertise, GEOCONCEPT

11h45 - Etude de cas

Lancer et exploiter un portail de formation Blended Learning destiné aux créateurs d'entreprise

- Comment concevoir un portail de formation mixant eLearning et formation présentielle et s'intégrant dans des dispositifs hétérogènes préexistants
- Comment choisir et paramétrer sa plateforme LMS supportant une stratégie spécifique de formation
- Prendre en compte les contraintes des diverses parties prenantes du projet de Portail - bonnes pratiques en gestion de projet
- Perspectives : comment intégrer la dimension réseau social pour renforcer l'efficacité des parcours de formation par les échanges entre pairs.

Didier Corvellec, Président, GROUPE OMENDO

12h30 - Déjeuner

Jeudi 14 juin de 14h00 à 17h45
Nouveaux apprentissages et perspectives

14h00 - Étude de cas

Les enjeux juridiques du eLearning : connaître les principes et règles pour construire son dispositif plus sereinement

- Les principaux enjeux et points de vigilance juridiques du eLearning : commerciaux, sociaux
- Droit de propriété des contenus et des outils conçus et exploités dans le champ du eLearning et de la formation mixte - éléments de contrats
- Évaluation, tracking et respect de la Loi Informatique et Libertés
- ELearning et formation continue : le salarié "en eLearning" est-il en formation ?

Chloé Torres, Avocate, CABINET ALAIN BENSOUSSAN

14h45 - Étude de cas

Comment mettre en place un dispositif de formation sur les fondamentaux du Management de Projet ?

- Quels sont les outils déployés pour répondre à la montée en compétences ?
- Comment utiliser le Serious game pour fédérer une équipe et favoriser une meilleure communication sur un projet ?
- Retour d'expérience : Best-Practices d'un déploiement réussi avec le Rich Learning®

Eliane Clavreux, Chef de Projet Formation, CREDIT FONCIER
Jean-Baptiste Jourdant, Responsable du domaine Management de Projet, CSP FORMATION

15h30 - Pause

16h00 - Étude de cas

Mettre en place une solution collaborative simple prolongeant le dispositif de formation d'une force des ventes

- Comment créer et animer des communautés d'intérêt permettant aux conseillers de vente de partager leurs connaissances avec leurs pairs - le support clé de la Direction
- Comment articuler et avec quels outils le dispositif de formation avec celui des communautés d'intérêt pour renforcer le développement des compétences
- Comment créer, exploiter et maintenir une base de connaissances accessible et utile à la force des ventes
- Comment faire émerger et animer un réseau d'experts au sein des communautés d'intérêt

Alain Noiret, Chef de projet Formation, BRICOMAN

16h45 - Table ronde

La conduite du changement eLearning : enjeux et problématiques, un nouveau rôle pour les acteurs de la formation

- Les ruptures introduites par l'innovation du eLearning : identification, impact sur la perception des acteurs
- Enjeux et problématiques de la conduite du changement eLearning dans l'entreprise
- Comment communiquer pour développer l'adhésion des parties prenantes aux nouveaux dispositifs Blended Learning
- Les nouvelles attentes de formation et de support à la performance et la réponse du Département Formation

Cécile Coquard, New Age deployment Project Manager, FROMAGERIES BEL
Laurence Delord, Responsable Pôle Innovation-Développement, UIMM
Michel Diaz, Directeur associé, FEFAUR
Table ronde animée par Aude Dellacherie, Directrice associée, FEFAUR

17h45 - Fin de la manifestation

Programme édité sous réserve de modifications éventuelles

LES PARTENAIRES DES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

13 et 14 juin 2012 – Paris 8ème

Speexx, la plate-forme de formation linguistique professionnelle en ligne, offre des formations blended learning dans 5 langues : l'anglais, le français, l'allemand, l'espagnol et l'italien.

Elles sont accessibles via un portail Internet sécurisé ou intégrées dans des systèmes de gestion de la formation d'organisations du secteur privé comme du secteur public.
Les outils et services **Speexx** sont très faciles à utiliser et s'adaptent aux besoins des organisations quelle que soit leur taille.
Ils intègrent outils d'évaluation, parcours en ligne, coaching, cours par téléphone et en face à face et certifications.

Avec plus de 7 millions d'utilisateurs et 1.200 formateurs dans 80 pays, **Speexx** est un des logiciels éducatifs les plus utilisés dans le monde.
Il a été récompensé par plus de 200 prix internationaux. De plus Speexx est certifié chaque année par des auditeurs externes Charte Qualité Worlddidac et ISO 9001 :2008 et a reçu la certification complète SCORM 2004 3ème édition.
La société digital publishing, qui développe **Speexx**, dispose de bureaux à Munich, Paris, Milan, Madrid, Sao Paulo et Shanghai.

Pour plus d'information :

contact : Alan Nobili – Directeur Général – a.nobili@speexx.com

www.speexx.com

Créée en 1969, **CSP Formation**, 3ème acteur français de la formation professionnelle et spécialiste des managers, appartient au Groupe des Editions Lefebvre Sarrut.
CSP Formation, implantée dans 13 villes de France et de Belgique, propose plus de 500 stages en inter et intra entreprises (présentiel, Rich Learning®*) et également du conseil, coaching et bilan de compétences. 250 consultants animent en France et à l'international dans 13 domaines d'expertise comme le management, l'efficacité et développement personnel, la gestion de projet, la communication, la vente, la relation client, la finance, les ressources humaines, la qualité, l'environnement, la santé au travail …
Par sa pédagogie interactive et ses techniques d'apprentissage par le jeu, **CSP Formation** innove en créant de nouveaux réflexes et rend les participants immédiatement opérationnels.
Grâce à son positionnement d'architecte de la formation, **CSP Formation** a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, de PME et d'acteurs du Secteur Public, et forme ainsi chaque année plus de 50 000 stagiaires.
Par la force de son slogan « Ensemble, cultivons le talent ! » CSP Formation place l'accroissement du capital humain de ses clients, au cœur de sa stratégie.

www.csp.fr

** CSP Formation confirme sa volonté d'innover en lançant le Rich Learning® une offre « blended » originale et unique sur le marché, issue de nombreux mois de recherche avec des clients majeurs de l'économie française*
www.rich-learning.fr

INFOPROMOTIONS FORMATIONS

Calendrier 2012

Rencontre annuelle des Responsables Communication Interne
- **13 & 14 juin 2012 - 10ème édition**

Cercle National des Armées, Paris 8ème
A l'heure des médias digitaux, comment communiquer en interne pour accompagner les changements et renforcer l'enagement de tous

Prise de Parole en Public - Eloquence & conviction
- **5 & 6 juillet 2012**
- **18 & 19 octobre 2012**

Hôtel Le Littré**** - 9 rue Littré 75006 PARIS
Comment bien faire passer ses messages-clés et convaincre ses interlocuteurs ?
Deux journées de formation pour maîtriser la prise de parole en public. (en groupe limité) !

Prise de Parole en Public - Soutenance commerciale
- **20 & 21 septembre 2012**

Hôtel Littré **** - 9 rue Littré 75006 Paris
Deux pleines journées de formation professionnelle dédiées à la soutenance commerciale (en groupe limité) !

La Rencontre Internationale des Responsables Intranet
- **20 & 21 Novembre 2012- 11ème édition**

Salons Hoche, Paris 8ème
Déployez un INTRANET interactif et participatif pour en faire un réel outil d'information, d'animation et de travail collaboratif

www.formations-infopromotions.com

BULLETIN D'INSCRIPTION
AUX RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE - 13 et 14 juin 2012

A PHOTOCOPIER ET A RENVOYER ACCOMPAGNÉ DE VOTRE REGLEMENT A :

INFOPROMOTIONS - 15, rue de l'Abbé Grégoire 75006 Paris - **Fax : 01 44 39 85 37**

Vos coordonnées :

M. ❑ Mme ❑ Mlle ❑

Nom.....Prénom.....

Société.....

Adresse.....

.....

CP.....Ville.....Pays :.....

Tél.....Fax.....

E-mail.....

Fonction.....

Service.....

Activité.....Effectif..... Code NAF ⌊_____⌋

Personne à contacter pour toute information concernant votre stage : .....

Adresse de facturation (si différente de celle indiquée ci-dessus) : .....

Société :.....

Nom/prénom : .....

Adresse : .....

CP.....Ville.....Pays :.....

Tél : .....Fax :.....

Oui Je choisis de m'inscrire :	**Prix (HT)** (Pour 1 inscription)	**TVA**	**Prix (TTC)**
❑ **aux 2 journées interactives des 13 et 14 juin**	**1 254,18 €**	**245,82 €**	**1 500 €**
à la journée du 13 juin ❑ ou du 14 juin ❑	**752,51 €**	**147,49 €**	**900 €**

Les prix comprennent les pauses café + le déjeuner + les supports de cours remis aux participants.

❑ **La deuxième inscription bénéficie d'une réduction de 20 % (réductions non cumulables)**

Vous souhaitez connaître nos tarifs de groupe ? Contactez nous au **01 44 39 85 27** ou par mail : e.gandy@infoexpo.fr

PAIEMENT :

❑ Je règle par chèque bancaire à l'ordre d'**INFOPROMOTIONS**

❑ Je règle par virement bancaire

RIB - IDENTIFICATION DE COMPTE NATIONAL			
Code Banque	Code Guichet	Numéro de compte	Clé RIB
30056	00687	06877201214	82

IBAN - IDENTIFIANT INTERNATIONAL							Code BIC
FR76	3005	6006	8706	8772	0121	482	CCFRFRPP
Domiciliation : HSBC FR PARIS ETOILE							

Titulaire du compte : **INFOPROMOTIONS SA** - 15 rue de l'Abbé Grégoire - 75006 Paris

APE : 8230Z - SIRET : 328 296 652 00048 - N° ID INTRA FR 80328296652

❑ Je règle par carte bancaire : ❑ Visa ❑ Eurocard ❑ Mastercard ❑ Amex

N° ⌊_____⌋⌊_____⌋⌊_____⌋⌊_____⌋ Date d'expiration ⌊____⌋

Nom du titulaire .....

Montant du débit accepté ..... € TTC

Date 2012

Cachet

Signature du titulaire :

w

Règlement : Chaque inscription est nominative. Si plusieurs personnes de la même société désirent participer, il suffit de nous renvoyer pour chaque personne une photocopie dûment remplie du bulletin. L'accès aux salles de séminaires n'est possible qu'après paiement des inscriptions. Une facture acquittée vous sera adressée dès réception de votre formulaire.
Les informations sont destinées à l'organisateur et peuvent être cédées à des organismes extérieurs, sauf si vous cochez la case suivante : ❑
Conformément à la loi Informatique & liberté du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectificationaux données vous concernant. Pour exercer ce droit adressez-vous à r.chavanne@infopromotions.fr

Inscription : Nous sommes déclarés organisme de formation. Si vous souhaitez une Convention de Formation Professionnelle dès réception de votre incription, cochez la case suivante : ❑
A l'issue de la formation, vous recevrez une attestation de présence.

Annulation : Toute Annulation ou report doit nous parvenir impérativement par écrit.
- vous annulez ou reportez plus de 15 jours avant la date du stage, des frais de dossier d'un montant de 200 € TTC vous seront retenus
- vous annulez ou reportez moins de 15 jours avant la date du stage, la totalité du montant du stage restera due
- vous pouvez vous faire remplacer à tout moment, en nous communiquant par écrit les noms et coordonnées du remplaçant

Infopromotions se réserve le droit de modifier le programme si malgré tous ses efforts, les circonstances l'y obligent.

Cercle National des Armées

8 Place Saint-Augustin - 75008 PARIS
Tél : 01 44 90 27 14
Fax : 01 44 90 27 90

Métro : Ligne 9, station Saint Augustin, Ligne 14, station Gare Saint Lazare
RER : Ligne A, station Auber
Bus : Lignes 94, 84 32, 28, 80, 43
Parking le plus proche :
Parking Square Bergson 75008 Paris