

# LES RENCONTRES DU E-LEARNING, DE LA FORMATION MIXTE ET DU DIGITAL LEARNING

25  
témoignages  
18 secteurs  
d'activité

17<sup>ème</sup> édition

14 et 15 novembre 2017  
Cercle National des Armées, Paris 8<sup>ème</sup>

## Digital Learning, Blended Learning, Mobile Learning, COOCs, Communautés :

Développez une expérience d'apprentissage innovante  
pour plus d'efficacité pédagogique

2 jours de formation et d'échanges

Le digital au service de l'innovation pédagogique : repensez votre dispositif multimodal pour proposer une nouvelle expérience d'apprentissage plus impactante, efficace et opérationnelle

Renforcez l'engagement des apprenants et des managers dans leur e-formations : Gaming, vidéos, classes virtuelles, MOOCs, LMS Communautés d'apprentissage, plateformes personnalisées ...

L'apprenant, acteur de sa formation : accompagnez la transformation de la formation pour évoluer vers une organisation apprenante et évaluez la performance de votre dispositif

Digital learning, Mobile Learning, Micro et Adaptive Learning : quelle stratégie cohérente et efficace pour proposer rapidement la bonne formation, au bon moment, au bon endroit ?

Avec les témoignages de :

L'OREAL, UNIVERSITE SNCF, GROUPE VEOLIA, MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR, DE LA RECHERCHE, DE L'INNOVATION, SOCIETE GENERALE, CABINET FIDAL, HEINEKEN, LA POSTE, HSBC, GAMELEARN, ENGIE, SCHNEIDER ELECTRIC, AXA, ACCOR, NOKIA, MASKOTT, FM LOGISTIC, LA BANQUE POSTALE, BNP PARIBAS, ORANGE, LA FRANCAISE DES JEUX, CNAM ....

#elearn17

[www.formations-infopromotions.com](http://www.formations-infopromotions.com)

Organisation :



Infopromotions est déclaré organisme de formation  
N° 11 75 377 75 75

Gold Sponsors :



Silver Sponsors :



## Echangez sur les pratiques les plus innovantes du e-learning, du blended et digital learning !

La révolution du digital modifie en profondeur nos façons d'apprendre et de se former, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise.

L'apprentissage doit être juste à temps, rapidement opérationnel, collaboratif, convivial, agile à l'heure où les compétences deviennent vite obsolètes. L'apprenant doit être impliqué au cœur de vos stratégies learning et distancielles pour une réelle efficacité pédagogique.

Le digital offre une opportunité inédite pour la formation et eformation pour répondre à ces enjeux, il permet de concilier personnalisation de l'apprentissage et production en masse de contenus.

Or comment profiter du digital pour proposer des formations personnalisées adaptées aux besoins de chacun ? Comment favoriser l'autonomie des apprenants et évoluer vers une entreprise apprenante ? Comment refondre votre stratégie elearning et multimodale pour plus d'efficacité et de performance ? Quels outils digitaux déployer et comment réussir leur intégration dans votre dispositif de formation ? Et surtout, comment renforcer l'engagement des apprenants pour un apprentissage efficace ?

La 17<sup>e</sup> édition de notre Rencontre sera consacrée à ces grandes questions. Nous avons réuni 25 professionnels qui vous livreront leur témoignage et retour d'expérience pour :

- . Comprendre l'impact du digital sur les métiers de la formation et accompagner la transformation
- . Redéfinir la formation et le e-learning autour d'une nouvelle expérience apprenant
- . Comprendre les enjeux juridiques, fiscaux, sociaux du digital learning
- . Déployer une stratégie digital learning cohérente et efficace
- . Développer un dispositif multimodal innovant et adapté aux nouvelles réalités de votre organisation
- . Moderniser et personnaliser votre LMS
- . Déployer des contenus innovants, collaboratifs, et plus impliquants
- . Choisir les bons outils et les intégrer efficacement à votre dispositif de formation : vidéos, MOOCs, COOCs, Classes virtuelles ...
- . Utiliser le gaming pour engager les collaborateurs dans leur formation

Rejoignez et échangez avec vos homologues en nous renvoyant votre bulletin d'inscription à : [e.gandy@infoexpo.fr](mailto:e.gandy@infoexpo.fr)

Très cordialement,

**Céline Boittin**, Chef de Projet  
[celineboittin@lb-info.com](mailto:celineboittin@lb-info.com)

**#elearn17**

[www.formations-infopromotions.com](http://www.formations-infopromotions.com)

# Mardi 14 novembre 2017 de 9h00 à 12h45

## 8h30 - Accueil des participants

9h00 - **Allocution par la présidente de journée** : Cécile Dejoux, Professeur des Universités, CNAM, Professeur Affilié, ESCP EUROPE, Créatrice du MOOC « du manager au leader agile »

## I - Nouvel apprenant et transformation de la formation

### 9h15 - Table ronde prospective

**Adaptive Learning, Big Data, Micro-learning, Ubérisation ... : vers une nouvelle pédagogie hyper-personnalisée ? Comment anticiper et repenser la formation demain ?**

#### Mythes et réalités

- L'approche learner centric : apport du Big Data pour des formations ultra personnalisées et plus efficaces
- L'ubérisation de la formation : de quoi parle-t-on ? Effet de mode ou tendance lourde ?
- Adaptive learning et learning analytics
- Mythes et réalités des opportunités offertes par les disruptions technologiques

*Thierry Bécam, Directeur Université du service, SNCF - Patrick Margron, Directeur du Pole développement, GROUPE VEOLIA - Guillaume Guignonis, Head of learning, HSBC - Xavier Durochat, Head of Learning, Change and Digital Transformation, BNP PARIBAS - Romain Gibert, Rédacteur, Dailylearning.news*

### 10h15 - Etude de cas

**Comment ré-inventer la formation à l'ère du digital et accompagner la nécessaire transformation des métiers de la formation ?**

- Ré-inventer la formation autour d'une nouvelle expérience d'apprentissage (grands principes et convictions)
- Ancrer l'apprentissage via des modalités digitales innovantes
- Comprendre l'impact du digital sur les métiers de la formation et leurs évolutions

*Caroline Baret, Responsable Conception et Digital learning, AXA*

### 10h45 - Pause

### 11h15 - Avis d'experts

**Enjeux sociaux, fiscaux, et juridiques du digital learning**

#### *Le digital learning, une œuvre originale*

- Digitalisation et temps de travail : oxymore, paradoxe et paradigme ! Digitalisation et formateur : être ou ne pas être ?
- Droits d'exploitation : comment acquérir les droits d'usage des formations sans en multiplier les coûts ?
- Données personnelles : un big-data du digital learning est-il envisageable ?
- L'exonération de TVA des opérations de formation est-elle applicable ? Quelles sont les options possibles et leurs incidences ?
- Impôt sur les sociétés ou sur le revenu : déduction immédiate ou différée des dépenses ? Quels sont les choix possibles et leurs conséquences ?

*Cyril Parlant, Directeur Associé, Département Droit du travail, expert reconnu du droit à la formation, Cabinet FIDAL - Antoine Le Brun, avocat, Département Propriété Intellectuelle et Technologies de l'Information, Cabinet FIDAL - Cédric Deschamps, Directeur Associé, Département Droit fiscal, Cabinet FIDAL*

## II- Digital learning, Formation multimodale, Mobile learning : stratégie de déploiement

### 12h00 - Etude de cas

**Comment déployer une stratégie Digital Learning cohérente, agile et efficace centrée sur la montée en compétences ?**

- Le digital au service d'une gestion pro-active des compétences
- Comment définir une offre formation sous forme digitale et exploiter les innovations pédagogiques offertes par le digital ?
- Quelle intégration avec les offres e-learning et blended learning existantes ?
- L'évaluation de l'efficacité de votre stratégie digital sur la montée en compétence des collaborateurs

*Nicolas Rolland, Directeur Université, GROUPE ENGIE*

### 12h45 - Déjeuner

# Mardi 14 novembre 2017 de 14h00 à 18h15

## 14h00 - Etudes de cas

### Les apprenants au cœur de votre stratégie blended : quel dispositif multimodal innovant et performant au service d'une gestion pro-active des compétences ?

- Une nouvelle approche basée sur l'apprenant
- Quelle nouvelle articulation apprentissage à distance et présentiel ? Comment assurer la cohérence outils classiques et outils innovants ?
- Comment proposer une large offre de formation adaptée aux besoins de formation stratégiques et opérationnels ? Comment intégrer le digital ?
- Quelles nouvelles modalités pédagogiques innovantes ? L'apport du jeu
- L'accompagnement du changement : comment engager apprenants et enseignants dans votre dispositif ?

*Khadija Laaraj, Ingénieure en technologie de la formation, Université Paris 13, MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION*

## 14h45 - Etude de cas

### Quel dispositif mobile learning pour proposer la bonne formation, au bon moment, au bon endroit ?

- Comment définir votre stratégie mobile learning ?
- Comment créer du contenu pour tous les devices ?
- Le mobile learning, avenir du e-learning et du digital Learning

*Patrice Abolin, Services Numériques, Education-Formation à distance, ORANGE BUSINESS SERVICES*  
*Romain Gibert, Chief Evangelist Officer, MASKOTT*

## 15h00 - Etude de cas

### Ergonomie et simplicité au service d'un LMS plus agile. Comment moderniser votre LMS pour en faire un outil agile adapté aux besoins opérationnels ?

- Un LMS pour répondre aux nouvelles attentes des apprenants et du digital learning
- Souplesse d'administration, mobilité, multilinguisme .... : quels critères de choix pour votre nouvel LMS ?
- Quelle solution facile à prendre en main pour les administrateurs et apprenants ? Comment simplifier l'interface pour un accès facile aux formations ?
- Comment intégrer votre nouvel LMS dans votre dispositif learning ? Quelles étapes de déploiement ?
- Accompagnement du changement et appropriation de l'outil

*Thomas Guillemard, Digital Learning Manager, FM LOGISTIC*

## 16h15 - Pause

### III - Renforcement de la performance et évaluation des acquis

## 16h45 - Etude de cas

### Social learning et communautés d'apprentissages. Comment déployer des communautés d'apprentissages pour améliorer l'efficacité de vos formations ?

- Social Learning, Communautés d'apprentissage et intelligence collective : les communautés au service de formations plus engageantes et plus près des besoins apprenants
- Comment déployer et animer des espaces communautaires d'apprentissages dans le temps ?
- Comment accompagner le changement et impliquer chaque participant dans le développement de son savoir ?

*Louis-Pierre Guillaume, Knowledge Management Officer, SCHNEIDER ELECTRIC*

## 17h30 - Etude de cas

### Plateforme web mobile, Micro-learning, Reconnaissance des acquis : quelles applications stratégiques innovantes pour renforcer la performance pédagogique de vos e-formations ?

- Un impératif : former mieux et plus vite à l'heure où les compétences sont rapidement obsolètes
- Comment permettre aux employés de trouver les formations eLearning recommandées en quelques clics ? Quelle plateforme web privilégier ?
- Quel outil de micro-Learning et d'uberisation de la formation pour une formation en continu adaptée aux réalités professionnelles des apprenants ?
- Quelle plateforme pour donner de la reconnaissance aux employés ayant complété des formations en ligne ?

*Benoit Vaillant, Business Learning Offering Development, NokiaEDU, NOKIA*

## 18h15 - Fin de la première journée

# Mercredi 15 novembre 2017 de 8h50 à 12h30

## 8h30 - Accueil des participants

## 8h50 - Ouverture par la présidente de journée :

Noria Larose, Directrice Associée, NELL & ASSOCIES, Auteur « Capital learning : la formation au service de la performance de l'entreprise »

## IV - Accompagnement du changement et stratégies d'engagement des apprenants

### 9h00 - Etude de cas

#### Digital Learning et entreprise apprenante : comment favoriser l'autonomie du collaborateur et en faire un acteur de son développement en entreprise ?

- L'entreprise apprenante : comment répondre à l'attente exprimée par les collaborateurs de pouvoir apprendre en continu au sein de l'entreprise, à l'heure où l'information est disponible partout, tout le temps ?
- Comment accompagner le collaborateur pour en faire un producteur de ses propres capsules de savoir ?
- Comment utiliser le digital Learning pour accompagner ces mutations ? Comment atteindre les objectifs de personnalisation et de distribution industrielle des contenus grâce au digital ?
- Comment repenser le rôle de la filière formation et le métier de formateur ? Du formateur traditionnel au community manager, architecte et marketteur ?

Jad Kfoury, Group Digital Learning Manager, GROUPE ACCOR

### 9h45 - Etude de cas

#### L'expérience Utilisateur (UX) au cœur de l'efficacité de votre stratégie Learning Comment proposer aux apprenants des expériences engageantes et stimulantes pour les aider à apprendre mieux ?

- Comment appréhender l'intérêt de penser Utilisateur final et les différentes typologies d'apprenants pour proposer des formations adaptées à leurs besoins. (User Type ou Gamer Type) ?
- Comment se mettre en empathie avec les profils type en leur faisant décrire leur expérience d'apprenant en particulier leurs émotions négatives avec tous leurs points de contacts avec un sujet sur lequel ils souhaitent ou doivent se former ?
- Comment renforcer leur motivation à poursuivre les parcours jusqu'au bout en améliorant les points d'expérience négative par la gamification (boucle d'engagement) ?

Jérôme Dubois, Digital Learning Manager, SOCIETE GENERALE

## 10h30 - Pause

### 11h00 - Etude de cas

#### Vidéos, Youtube .... : comment intégrer les contenus innovants et interactifs à votre dispositif pour offrir une expérience d'apprentissage plus conviviale ?

- Comment créer un nouvel environnement d'apprentissage plus convivial, plus opérationnel et efficace ?
- Les vidéos, un outil simple et concret pour accompagner la transformation digitale et former aux nouveaux métiers de La Poste
- Le déploiement de vidéos interactives pour permettre l'échange, l'interaction entre apprenants et favoriser l'attention
- Production vidéo : en interne / prestataires externes : les bons choix pour concevoir déployer des contenus vidéos
- Mobilité et vidéos : comment diffuser les vidéos en application mobile

Mélanie Lucas, Responsable Département Développement des Solutions Numériques, ECOLE DE LA BANQUE ET DU RESEAU, LA BANQUE POSTALE

## V - Nouvelles approches pédagogiques

### 11h45 - Etude de cas

#### Comment déployer une plateforme digitale personnalisée au service de l'acculturation digitale et de la montée en compétences des collaborateurs ?

- Lancement d'une plateforme dédiée à la formation au digital accessible à tous : Vidéos, MOOCs, Articles, quizz. Mix de contenus développés en interne et de contenus conçus par des partenaires
- Conception d'un programme de formation blended au service du développement des compétences digitales des équipes marketing et communication
- Déploiement d'un parcours Learning PERSONNALISE qui permet d'identifier les besoins de développement de chacun et d'y répondre en ligne et en présentiel
- Mise en place de stratégies d'engagement pour impliquer les apprenants et les managers

Cyrielle Khayat, Responsable formation international - Digital, L'OREAL

## 12h30 - Déjeuner

## 14h00 - Etude de cas

### Le gaming au service de l'engagement des apprenants : comment susciter et renforcer l'engagement des apprenants dans leur parcours learning ?

- Comment répondre aux problèmes du e-learning en matière d'efficacité et de motivation pour l'apprenant ?
- Comment améliorer l'engagement vis-à-vis de la formation en ligne ?
- Comment mettre en place un programme de formation basé dans des jeux vidéos ? Quelles solutions pour ce type de formation ?
- Quels résultats pour l'entreprise et pour les employés ?

*Abdenour Merghem, Responsable formation, direction cadres dirigeants/programme Top Management, SNCF UNIVERSITE - Nolwenn Lemarié-Bourel, game-based learning expert, GAMELEARN*

## 14h45 - Etude de cas

### Comment intégrer les classes virtuelles à votre dispositif learning pour développer et ancrer la montée en compétences des apprenants ?

- Les classes virtuelles : remettre des relations et de l'interaction dans la formation à distance
- Comment mettre en place des classes virtuelles pour former efficacement les commerciaux ? Comment l'intégrer dans un parcours d'apprentissage ?
- L'animation des classes virtuelles : comment créer des interactions et stimuler en permanence les apprenants ? Tableaux blancs, sondages, quizz ....
- La pédagogie liée à la mise en place de classes virtuelles et la gestion des contenus avec les experts métiers
- Résultats et perspectives

*Christele Halgand, Responsable formation, HEINEKEN*

## 15h30 - Pause

## 16h00 - Etude de cas

### Les Coocs, un format au service de l'engagement des salariés

### Comment utiliser les COOCs pour proposer des formations efficaces et conviviales ?

- L'accompagnement du changement : comment faire adhérer managers et apprenants à ces nouvelles formes d'apprentissages ?
- Comment concevoir et produire des COOCs adaptés à vos besoins de formation ?
- Quelle intégration avec les autres modes et outils de formation ? Quelle nouvelle pédagogie ?
- Evaluation des acquis et perspectives

*Inès Gallois, Responsable pédagogie, LA FRANCAISE DES JEUX*

## 16h45 - Etude de cas

### La réalité virtuelle ou la réalité augmentée au service de la formation

- Comment utiliser la 3D ou la réalité augmentée pour former plus efficacement les apprenants ?
- Comment mettre à disposition des contenus 3D ?
- Comment intégrer ces outils à votre dispositif de formation ?

## 17h30 - Fin de la rencontre

## LES SPONSORS



MASKOTT, spécialiste des nouvelles technologies, propose des solutions numériques innovantes pour les secteurs de l'Education, de la Formation, de la Culture et des Loisirs. Sa connaissance de l'écosystème, associée à une forte culture d'innovation, lui permet de créer des outils intuitifs, à travers une approche globale axée sur les besoins des utilisateurs. Découvrez sans plus attendre Tactileo, sa solution de digital learning, le fruit de 3 années de Recherche et Développement, avec aujourd'hui 5 millions d'utilisateurs. Tactileo est une plateforme de digital learning puissante et intuitive, destinée aux professionnels de la formation, aux établissements d'enseignement supérieur et aux entreprises qui développent leur formation professionnelle via leurs écoles internes. Tactileo accompagne au quotidien la montée en compétence des apprenants grâce à son accessibilité et à ses fonctionnalités puissantes et complémentaires. En effet, avec Tactileo apprenez partout, tout le temps ! Accédez à une banque de ressources (parcours, modules, images, objets 3D, vidéos...), créez vos contenus multimédia interactifs, partagez-les n'importe où n'importe quand, et suivez les résultats et la progression de vos apprenants en temps réel ou différé. Animez et dynamisez vos cours, vos évaluations, vos recrutements et formations en présentiel ou à distance, via n'importe quel support (téléphone, ordinateur, tablette...), en mode connecté ou non. Profitez finalement de 4 outils en 1 avec Tactileo en bénéficiant à la fois d'un outil auteur, d'une banque de ressources, mais aussi d'une plateforme LMS et d'un outil d'animation !



Gamelearn est le leader mondial du développement des compétences par le biais des jeux-vidéos et un précurseur dans la création de solutions de « game-based learning ». Fort de plus de 15 ans d'expérience, Gamelearn a formé plus de 200 000 professionnels issus de plus de 1 000 entreprises réparties sur les 5 continents.

Gamelearn a révolutionné la formation d'entreprise en créant la plateforme de « game-based learning » leader du marché, qui s'est imposée comme une solution globale auprès des services de Formation et Développement :

- Basée sur le cloud : nul besoin d'installer un logiciel.
- Accès universel : seule une connexion Internet est nécessaire.
- Multidispositif : s'adapte à tous les appareils (PC, tablette, smartphone...)
- Multilingue : une solution de formation traduite en plus de 7 langues.

Gamelearn réinvente l'apprentissage en garantissant une efficacité accrue de la formation grâce à l'intégration de contenus théoriques de grande qualité, de simulateurs innovants et d'éléments de gamification sous un format inédit : un cours-jeu-vidéo (également connu sous le nom de « serious game »)

### FIDAL FORMATION

FIDAL Formation est un organisme de formation continue, déclaré depuis 1988. Acteur incontournable de la formation juridique, nous élaborons et dispensons des formations juridiques opérationnelles à destination des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, afin de répondre à l'ensemble des problématiques du droit des affaires. Exerçant dans près de 100 sites de formation en France et dispensant chaque année plus de 130 000 heures de formation juridique, les animateurs de FIDAL Formation sont des avocats et juristes confirmés du cabinet FIDAL, 1<sup>er</sup> cabinet d'avocats d'affaires en France, dont le souci permanent est de donner les applications pratiques des principes exposés.

### PeopletPeople Group

PeopletPeople Group, spécialiste de la gestion du capital humain, a développé la 1<sup>ère</sup> plateforme de e-coaching et e-learning dédiée aux managers.

FIDAL Formation et PeopletPeople Group ont noué un partenariat et développé une offre de formation managériale et juridique en Blended learning, destinée à accompagner les dirigeants et les managers dans la conduite de leur politique RH.

**Vous avez des solutions en e-learning,  
blended & digital learning ?**

**Vous souhaitez être sponsor de l'événement ?**

**Pour toute demande d'information et pour recevoir nos propositions de communication :**

**Olivier Mikowski - [o.mikowski@infoexpo.fr](mailto:o.mikowski@infoexpo.fr)**

