

Démos  
18 témoignages  
14 secteurs  
d'activité

# RENCONTRE INTERNATIONALE DES RESPONSABLES INTRANET

10 ANS !

15 et 16 novembre 2011  
Salons Hoche, Paris 8<sup>ème</sup>

10<sup>ème</sup> édition

Avec :

- CITI GROUP USA
- SANOFI AVENTIS
- CREDIT MUTUEL ARKEA
- GDF SUEZ
- AUCHAN
- L'OREAL
- TOTAL
- LAFARGE
- IBM / ELIADIS
- GROUPE AXA
- FNCA
- ALSTOM
- MMA
- WEA AGENCE CONSEIL
- THALES
- RATP
- NETSTRATEGY JMC
- DIRECTION  
DEPARTEMENTALE  
INTERMINISTERIELLE
- ALCATEL LUCENT
- RENAULT

...

**Intranet 2.0, plateforme collaborative et sociale,  
réseaux sociaux**

**Déployez un intranet attractif et participatif  
pour en faire un réel outil d'échanges,  
de collaboration, de travail**

- *Du portail collaboratif et informatif au réseau social d'entreprise : faites de votre intranet un levier de performance au service des métiers et des objectifs stratégiques de votre organisation*
  - *Comment refondre votre intranet pour évoluer vers un outil attractif, interactif et personnalisé : gouvernance, gestion de contenu, accompagnement du changement*
- *Intégrez les médias sociaux au sein de votre intranet pour en améliorer l'efficacité, l'attractivité et l'accès à l'information*
  - *Déployez une plateforme collaborative et communautaire pour faciliter le travail collaboratif et évoluez vers un bureau virtuel mobile*

**Visitez les intranets d'entreprises françaises et internationales !**

\* infopromotions est déclaré organisme de formation

Organisation :



Platinum Sponsor :



Gold Sponsor :



Silver Sponsors:





Au centre de l'efficacité individuelle et collective, l'intranet est devenu incontournable dans la vie de l'entreprise.

Travailler, Informer, Collaborer, Innover, Echanger, Communiquer, Apprendre ... sont autant de services que peut offrir une plateforme intranet.

Le web 2.0 et l'essor des médias sociaux ont créé de nouveaux outils puissants pour optimiser l'efficacité de ces services et fonctionnalités. Les réseaux sociaux d'entreprises, les plateformes collaboratives et communautaires permettent de mieux com-

muniquer et travailler ensemble.

Comment exploiter la puissance des nouveaux outils collaboratifs et des médias sociaux pour améliorer l'efficacité de votre intranet ? Comment repenser votre intranet pour en faire l'outil de travail et d'échange privilégié ? Comment déployer un portail attractif au service des objectifs stratégiques et business de l'organisation ?

Pour le **10ème anniversaire** de la rencontre, nous avons réuni 20 experts et professionnels de l'intranet les 15 et 16 novembre prochains.

Au travers de **visites d'intranet, de copies d'écran et d'études de cas très opérationnelles**, ils vous feront partager leur expérience pour :

- **Piloter votre intranet** pour l'aligner sur les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise : **gouvernance et mesure d'efficacité**
- **Faire adhérer utilisateurs et managers à un intranet plus social et participatif** : l'utilisateur au cœur de l'intranet social
- **Intégrer les médias sociaux** au sein de l'intranet et **s'assurer de leur efficacité**
- **Repensez votre gestion de contenu** pour améliorer la contribution et l'accès à l'information utile
- Repositionner votre intranet autour des **besoins business et opérationnels** de vos collaborateurs et améliorer son **attractivité**
- **Personnaliser votre portail** pour proposer un environnement de travail et d'échange ciblé
- **Intégrer les contenus 2.0 dans votre moteur de recherche** et faciliter la recherche et **l'accès aux informations utiles** pour vos collaborateurs
- Choisir **les bons outils collaboratifs** et **déployer une plateforme communautaire et collaborative** efficace
- Exploiter les potentialités du web 2.0 pour **optimiser le fonctionnement de vos RH**
- **Créer et faire vivre des communautés** au service du partage des bonnes pratiques et du travail collaboratif
- **Cartographier et piloter vos réseaux sociaux** pour les adapter aux objectifs business et stratégiques de votre organisation
- **Optimiser les synergies réseaux sociaux internes et réseaux sociaux externes**
- **Anticiper les évolutions** de l'intranet et le rôle du responsable intranet

Profitez de ce RDV annuel incontournable pour échanger avec les professionnels en charge de l'intranet, du portail employés, du travail collaboratif et des médias sociaux au sein de leur entreprise.

Retenez dès à présent votre place en nous faxant le bulletin d'inscription au 01 44 39 85 37.

Bien cordialement,  
Céline Boittin

Pour découvrir nos prochaines manifestations, visitez notre site :

[www.formations-infopromotions.com](http://www.formations-infopromotions.com)



# Mardi 15 novembre de 8h45 à 12h35

## Gouvernance et stratégie

### 8h25 – Accueil des participants

### 8h45 – Introduction :

#### Réalités et tendances de l'intranet : vers un digital workplace ?

Tendances intranet identifiées lors de la 6ième étude annuelle de "Intranet and Digital Workplace Trends 2012" auprès de plus de 400 organisations dans le monde

- Mobilité, réseaux sociaux, recherche
- Gouvernance: nouveaux métiers, rôle de la Communication, Digital Boards
- Les organisations dans la "leadership class": en quoi se distinguent-elles des autres

*Jane McConnell, Consultante indépendante en stratégie intranet, Fondateur, NETSTRATEGY JMC*

### I - Stratégie et gouvernance

### 9h15 – Etude de cas

#### Comment intégrer les médias sociaux au sein de l'intranet et s'assurer de leur efficacité ? Quelle valeur ajoutée pour un intranet 2.0 ?

- Comment construire un portefeuille d'outils collaboratifs 2.0 utiles et efficaces ? Quels outils sociaux déployer en fonction des objectifs de votre organisation
- L'intégration des outils sociaux : pourquoi et comment les intégrer au sein de la plateforme globale intranet
- Comment faciliter l'adoption des utilisateurs pour favoriser l'interactivité et la vitesse d'échange d'information
- Comment concrétiser les bénéfices business des outils sociaux et d'un intranet 2.0
- Mythes et réalités d'un réseau social d'entreprise : comment transposer nos comportements d'utilisateurs des réseaux sociaux dans l'entreprise

*Stéphane Aknin, Directeur e-Communication Groupe, AXA GROUP*

*Xavier Guépet, Responsable du pôle image et multimédia, VEOLIA ENVIRONNEMENT*

### 10h40 – Pause

### 11h05 – Etude de cas

#### Quelle nouvelle gouvernance pour faire de votre portail un outil au service des objectifs stratégiques de l'organisation et évoluer vers un intranet 2.0

- Comment repenser l'architecture et la gouvernance d'un intranet plus social et participatif pour améliorer son efficacité
- Comment aligner l'intranet sur les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise
- Comment convaincre les sponsors du projet pour évoluer vers un intranet plus social et participatif ; quelles fonctionnalités déployer
- Vers la gouvernance d'un intranet social et participatif

### TOTAL

### 11h50 – Etudes de cas interactives

#### Les Ressources Humaines au cœur des nouveaux intranet 2.0

Sur la base de plusieurs retours d'expérience intranet RH, les grandes problématiques intranet RH seront abordées de façon interactive

- Agora Social & vote électronique : le dialogue social 2.0 est-il une réalité
- Le communautaire au service d'une nouvelle vision du collaborateur : de l'annuaire au profil enrichi sur l'intranet
- L'intranet 2.0 demande t'il obligatoirement une charte
- Quelles sont les Killer applications de l'intranet RH de demain

*Vincent Berthelot, Gestion et Innovation Sociale, RATP*

*Xavier Aucompte, Expert intranet 2.0, WEA Agence Conseil et d'autres intervenants RH*

### 12h35 – Déjeuner

Profitez du déjeuner pour échanger avec vos pairs sur des thématiques spécifiques :

- Gouvernance
- Mobilité
- Médias sociaux
- Digital workplace
- Collaboration

# Mardi 15 novembre de 13h45 à 18h30

## Appropriation et gestion de contenu

### II - Accompagnement du changement et appropriation

#### 13h45 – Etude de cas

##### Profiling, appropriation et efficacité opérationnelle

##### Comment personnaliser votre intranet pour proposer à vos collaborateurs un espace de travail et d'information ciblé

- La refonte d'un intranet dans un groupe international ; le cloud computing
- Comment personnaliser l'intranet pour favoriser son appropriation ? Comment offrir aux utilisateurs un accès profilé
- Hébergement en cloud computing, gestion des données personnelles et standardisation des annuaires
- Comment déployer des sites individuels collaboratifs
- Résultats et perspectives

*Anne-Marie Huiban, Intranet Manager, GROUPE ALSTOM*

#### 14h30 – Etude de cas

##### Comment accompagner le changement et impliquer vos collaborateurs pour les faire adhérer à un portail intranet plus participatif et social

- Comment déployer une plateforme interactive globale de collaboration et de communication (espaces de travail collaboratifs et informatifs, réseau social, fonctionnalités traditionnelles ...)
- Comment développer l'aspect social de votre intranet en plaçant l'individu au coeur de celui-ci
- Démonstration on line

*Pascale Leroy, Chef de Projet, FEDERATION NATIONALE DU CREDIT AGRICOLE*

### III - Gestion de contenu et des contributeurs ; contenu mobile

#### 15h15 – Etude de cas

##### Comment faciliter l'accès à l'information pour plus d'efficacité

- L'intranet, outil de travail et de communication pour les collaborateurs
- Comment créer un point d'entrée unique pour accéder aux informations et aux données de l'entreprise
- Comment déployer un portail efficace, retour d'expérience

*Olivier Coquille, DSI, CITELUM*

#### 16h00 – Pause

#### 16h30 – Etude de cas

##### Le management de l'information : vers plus d'autonomie et de contribution

##### Comment repenser votre gestion de contenu pour permettre une production et un accès à l'information plus rapide et pertinent

- La contribution au centre de votre intranet : comment aider les collaborateurs à publier du contenu
- Comment refondre l'architecture et la gestion de l'information au sein de votre intranet
- Avec la multiplication des sources d'information, comment structurer les informations et le contenu
- Comment rendre l'accès à l'information plus rapide et plus efficace
- Le rôle des contenus interactifs et 2.0

*Jean-Pierre Bircker, Electronic Communication Manager, THALES*

#### 17h15 – Etude de cas

##### Comment mettre en œuvre un intranet événementiel et quelle déclinaison sur le mobile ?

##### Le cas d'un intranet pour les managers Lafarge

- Quel contenu ? Quelle déclinaison pour le mobile
- Comment favoriser l'appropriation
- Résultats et perspectives

*Kerstin Ribes-Lambertus, Responsable e-communication, LAFARGE*

*Lucile Abadie, chef de projet fonctionnel, LAFARGE*

#### 18h00 – Table ronde de fin de journée

##### Déployer et animer un réseau de contributeurs au sein d'un intranet collaboratif et social; vers des contenus mobiles

- Quels outils innovants à moindre coût pour faciliter la contribution, le partage d'information et la collaboration ?

*Animée par Jane McConnell*

*Avec Louise Lanoix, AIR CANADA et la contribution d'intervenants de la journée*

#### 18h30 – Fin de la première journée

# Mercredi 16 novembre de 9h00 à 12h30

## Déploiement d'un portail 2.0 et mesure d'efficacité

### 8h30 – Accueil des participants

#### IV – Refonte et déploiement d'un intranet plus social et participatif

##### 9h00 – Etude de cas

###### L'utilisateur au coeur de l'intranet social

###### Comment impliquer vos collaborateurs pour déployer un intranet collaboratif et participatif

- Comment obtenir l'adhésion des managers et des collaborateurs
- Blogs, wikis, commentaires .... : faire des collaborateurs des acteurs de l'intranet
- Comment refondre votre intranet : stratégie et déploiement
- Résultats et perspectives

*Fabienne Quiniou et Philippe Bancourt, Direction de la Communication, CREDIT MUTUEL ARKEA*

##### 9h45 – Etude de cas

###### L'intranet 2.0, une opportunité pour l'efficacité de votre intranet

###### Comment refondre votre intranet pour évoluer vers un intranet plus social et orienté 2.0 ? Quels bénéfices en tirer ?

- Comment développer une approche orientée usage et intégrer les nouvelles fonctionnalités 2.0
- Comment rendre votre portail intranet plus participatif et social pour améliorer son efficacité
- Refondre l'intranet pour évoluer vers un portail plus 2.0 ; comment accompagner le changement
- Quels nouveaux services et fonctionnalités à valeur ajoutée pour l'utilisateur
- Quels bénéfices d'un intranet social et participatif

*Stéphane Potdevin, Project Coordination, Digital Communications, Corporate Communications, SANOFI AVENTIS*

### 10h30 – Pause

##### 11h00 – Etude de cas

###### Intranet, plateforme de travail pour vos collaborateurs : Comment déployer un intranet 2.0 orienté business ? Comment évaluer l'efficacité de votre portail 2.0 ?

- Une plateforme 2.0 de travail
- Quelle gouvernance pour un intranet global avec des applications et des contenus personnalisés ; comment faire collaborer communication et SI ?
- Comment intégrer des nouveaux médias sociaux et manager des communautés
- Mesure d'efficacité ; comment obtenir le meilleur retour sur investissement

*Paul Butcher, Head of Communications Central, CITI GROUP USA (intervention en anglais)*

##### 11h45 – Etude de cas

###### Intranet et Community management

###### Comment déployer des communautés au service du partage des bonnes pratiques et de l'efficacité collective

- L'intranet et les communautés virtuelles, un rôle stratégique en période de changements permanents
- Le rôle du community manager et d'administrateur de plateformes communautaires
- Créer et faire vivre des espaces de travail collaboratifs et des communautés collaboratives au service du partage d'expertises
- Comment aider les collaborateurs à construire des communautés et des réseaux

*Philippe Vigier, Chargé de communication et responsable système d'information web, DIRECTION DEPARTEMENTALE INTERMINISTERIELLE*

### 12h30 – Déjeuner

# Mercredi 16 novembre de 13h45 à 18h30

## Réseaux sociaux ; Plateforme collaborative et communautaire

### V – Plateforme collaborative et communautaire 2.0

#### 13h45 – Etude de cas

#### Comment déployer une plateforme collaborative au service du travail d'équipe ? Quel portefeuille d'outils collaboratifs déployer ?

- La plateforme collaborative au service de l'efficacité collective et individuelle
- Comment promouvoir la plateforme comme outil de travail et de collaboration
- Comment intégrer la culture du partage dans les usages de l'organisation
- Comment déployer un portefeuille d'outils collaboratifs cohérents, utilisés et adaptés aux objectifs de l'organisation

*Marie-Christine Lanotte-Goldsztein, Responsable du support KM, DSI/Pôle intranet & collaboratifs, GDF SUEZ, Branche Energie Services, Cofely France*

#### 14h30 – Etude de cas

#### Les réseaux sociaux au service des métiers et du partage d'information Comment définir et manager des réseaux sociaux efficaces pour votre organisation

- Plateforme de conversation, plateforme métiers ... : quelles plateformes pour quels objectifs
- Quelle cartographie des réseaux sociaux ? Comment structurer ces réseaux
- Réseaux sociaux internes et externes : une gestion complémentaire
- Quelles synergies entre les différents réseaux sociaux pour répondre aux objectifs stratégiques et business de votre organisation
- Comment manager vos projets de réseaux sociaux : comité de pilotage, gestion de projet, organisation
- Résultats et perspectives

*Isabelle Vandecrux, Directeur programme collaboratif, AUCHAN*

#### 15h15 – Pause

#### 15h30 – Etude de cas

#### Comment déployer un réseau social et des plateformes communautaires au sein de votre entreprise pour faciliter l'échange et la collaboration

- Un enjeu : développer les échanges et la collaboration dans une entreprise internationale
- Comment déployer efficacement un réseau social d'entreprise ? Comment l'adapter à la culture d'entreprise
- Comment animer et faire vivre des plateformes communautaires ? Comment structurer les communautés
- Bénéfices et perspectives

*Brigitte Silinski, Directrice communication et organisation du SI, L'OREAL*

*Pascale Leclercq, Directrice de la planification stratégique et Présidente de MMacademie, MMA*

#### 16h45 – Etude de cas

#### Comment développer et animer une plateforme communautaire sociale et participative au service des objectifs stratégiques de votre entreprise

- « Social Innovation », Community management et performance de l'entreprise
- Comment impliquer tous les métiers de l'entreprise ? Quel positionnement des équipes de communication
- Comment partager le contenu de façon interactive et rendre l'environnement à forte valeur pour tous
- Comment permettre aux collaborateurs de prendre activement part aux processus d'innovation ; Quel niveau d'adhésion et de participation

*Tarik Lebtahi, Directeur de la stratégie, SwYm, environnements communautaires, DASSAULT SYSTEMES*

#### 17h30 – Table ronde de clôture et débat

#### Vers un nouveau modèle intranet ? Vers la fin de l'intranet ? Quelle évolution pour la fonction intranet ? Quelle convergence intranet et internet ?

- Les réseaux sociaux signifient-ils la fin de l'intranet ? Comment envisager l'intranet du futur ? Quel nouveau rôle pour le responsable intranet.

*Avec Jérôme Colombe, Web Governance Director, ALCATEL LUCENT*

*Michel Ezran, Head of Social Intranet Program, RENAULT*

*Pierre Milcent, Spécialiste Technique des Outils de Collaboration Lotus et Réseaux Sociaux, IBM*  
*Et la contribution d'intervenants de la journée*

#### 18h30 – Fin de la manifestation

# RENCONTRE INTERNATIONALE DES RESPONSABLES INTRANET 2011

## Nos Partenaires



**Jane McConnell**  
*Consultante indépendante en  
stratégie intranet*

Jane McConnell, spécialisée dans les problématiques intranet, vit et travaille en Europe depuis 25 ans depuis sa base en France. Elle collabore avec ses clients sur le cadrage stratégique et la gouvernance des intranets.

Elle est fondatrice de l'IntraNetWork, groupe de travail de responsables intranet basé sur Paris. Depuis 2006 elle réalise l'étude annuelle «Global Intranet Trends » auprès de plus de 400 entreprises autour du monde.

**Site web :** [www.netjmc.com](http://www.netjmc.com)  
et [www.digital-workplace-trends.com](http://www.digital-workplace-trends.com)  
**Blog :** [www.netjmc.com/blog](http://www.netjmc.com/blog)  
**Twitter :** @netjmc



Société leader dans le domaine des systèmes d'information et présente au niveau mondial dans plus de 170 pays, IBM est implantée en France depuis 1914 et emploie aujourd'hui plus de 11.000 collaborateurs - ce qui la positionne comme le premier employeur informatique français parmi les constructeurs et éditeurs de logiciels.

Depuis une dizaine d'années, IBM a transformé son cœur de métier, et son portefeuille d'offres est désormais orienté vers les services, les logiciels, les serveurs et supercalculateurs. Aujourd'hui, 90% du chiffre d'affaires d'IBM est réalisé dans l'immatériel, à savoir les logiciels et les services.

Cette évolution s'appuie entre autres sur un investissement continu en matière de Recherche et Développement. Un leadership qui ne s'est jamais démenti et qui s'est traduit en 2010 par le dépôt de 5896 brevets, classant IBM pour la 18ème année consécutive en tête des entreprises les plus innovantes dans le monde. Chaque année, IBM investit ainsi 6 milliards de dollars en R&D à l'échelle mondiale.

En 2010, IBM a réalisé un chiffre d'affaires de 99,9 milliards de dollars.



**WEA Agence conseil est un acteur incontournable de l'intranet,** né de la rencontre de professionnels de la communication, des ressources humaines, du droit et de l'organisation.

WEA Agence conseil s'impose comme créateur de performance. Notre équipe offre une expertise forte sur l'accompagnement au changement, l'entreprise 2.0, les nouveaux usages et pratiques collaboratives, la technologie, avec une volonté de proximité et de qualité fortes.

Présente sur différents lieux du globe, l'agence cultive un «autre» regard pour favoriser l'émergence de solutions à la fois innovantes et performantes.

WEA Agence conseil accompagne en France et à l'international de grandes entreprises, des collectivités, des ordres professionnels ainsi que des PME.

Des réflexions, des projets en cours ? Contactez WEA Agence conseil.

[contact@webescapeagents.com](mailto:contact@webescapeagents.com)



Acteur majeur de l'Internet depuis 2004, blogSpirit propose des solutions participatives et collaboratives pour les entreprises désireuses d'engager un dialogue maîtrisé avec leurs communautés

que ce soient des communautés externes (clients, partenaires...) ou internes. Vous vous interrogez sur la façon d'associer les collaborateurs et de les fédérer autour de projets internes (co-innovation, développement d'un objectif etc.) ou encore de favoriser les échanges et la communication dans le cadre d'une conduite du changement? Venez en parler avec nous, nous mettrons en place la solution la plus adaptée à votre contexte.

Notre offre repose sur deux axes :

- **blogSpirit Edition :** offre de blogs ou de plate-forme de blogs pour les entreprises souhaitant déployer un réseau ou une communauté de blogs internes ou externes.
- **talkSpirit Edition :** offre destinée aux entreprises qui souhaitent développer et animer des communautés de métiers ou de pratiques, développer le dialogue et la participation internes, mettre en œuvre un projet d'innovation participative ou encore déployer un réseau social d'entreprise.

Nos clients se composent d'une centaine de grands comptes dont: Auchan, BNP Paribas, GDF, La Poste, M6, Orange, Pernod, Simply Market...

**Contact :** [david.bourgeois@blogspirit.fr](mailto:david.bourgeois@blogspirit.fr) - 01 75 49 83 00 - <http://corporate.blogspirit.com>

**Vous avez des solutions Intranet ? Vous proposez des outils collaboratifs et sociaux ?**

**Venez communiquer votre expertise et votre offre à travers des prestations adaptées :**

Espace Contacts - Distribution de vos plaquettes - Kakémono - Sponsoring du cocktail - Sponsoring d'une pause-café - ...

Pour toute demande d'information et pour connaître nos prestations :

**Olivier Mikowski - Tél : 01 44 39 85 05 - [o.mikowski@infoexpo.fr](mailto:o.mikowski@infoexpo.fr)**

