

RENCONTRE INTERNATIONALE DIGITAL WORKPLACE, INTRANET, RSE

(anciennement Rencontre Internationale des Responsables Intranet)

17^{ème} édition

34 témoignages
4 tables rondes
Ateliers interactifs
4 parcours au
choix

27 et 28 novembre 2018
Salons Hoche, Paris 8^{ème}

Digital Workplace, Intranet, Espaces collaboratifs & informatifs, transformation digitale

Mieux travailler, communiquer, collaborer, innover à l'ère digitale et du mobile first

2 jours de formation et d'échanges à la carte

Intranet, RSE, Digital Workplace, outils collaboratifs et informatifs, chatops ... : quelle stratégie de refonte et de convergence des outils pour plus d'efficacité à l'heure du mobile first ?

Quel écosystème digital unifié, simplifié et cohérent dans un contexte de surcharge digitale ?
Comment tirer le meilleur des outils digitaux ?

Quelles nouvelles pratiques gagnantes pour impliquer les managers dans la transformation digitale, généraliser les usages collaboratifs et promouvoir vos outils collaboratifs ?

Un nouvel environnement et espace de travail : quelle workplace innovante pour concilier mobilité, bien-être des salariés, sécurité, performance ?

Comment accompagner le déploiement d'une digital workplace ?

Vidéos, UX, mobilité, KM, apps, intelligence artificielle et chatbots : réinventez l'intranet, vos outils collaboratifs autour d'une expérience utilisateur personnalisée et impactante

LE RDV de la toute la communauté transformation digitale interne et collaboratif :
Direction communication digitale, Digital Workplace, Intranet,
RSE, DRH, DSI, Knowledge management

Avec :

GRUPE AXA, EBAY USA, RENAULT, BASF ALLEMAGNE, ENGIE, BNP PARIBAS, ALLIANZ, COVEA, BOUYGUES TELECOM, INVIVO, PIERRE FABRE, AXA FRANCE, EDF, PSA, SOCIETE GENERALE, THE SCOTTISH GOVERNMENT, TECHNIPFMC, COMITE INTERNATIONAL DE LA CROIX ROUGE, LUMAPPS, LOUIS DREYFUS COMPANY, ETAM, EMPREINTE.COM, , FM LOGISTIC, LA POSTE, SOLVAY, SAEGUS, MGEN, BRISTOL MYERS SQUIBB USA, NEXITY, CREDIT MUTUEL ARKEA ...

#Rirse 18

Platinum Sponsors :

Gold Sponsor :



Organisation :
INFOPROMOTIONS
FORMATIONS

Infopromotions est déclaré
organisme de formation N° 11 75 377 75 75



empreinte.com
INNOVATIVE VIDEO SYSTEM



saegus



lumapps

Transformation des organisations, accélération de la révolution digitale, nécessité de démultiplier l'innovation pour s'adapter, nouveaux usages collaboratifs et nouveaux modes de travail, télétravail, émergence des technologies d'Intelligence Artificielle: le travail et l'environnement du travail des collaborateurs de l'entreprise se transforment. L'écosystème digital des collaborateurs doit suivre naturellement ce mouvement. Il s'agit désormais de proposer à chacun un environnement de travail connecté, mobile, cohérent, unifiée au service du bien-être et de la performance. Tout en respectant les nouvelles obligations légales et en évitant le piège de la surcharge digitale. La 17ème édition de la Rencontre vous permettra de découvrir les dernières pratiques & tendances des digital workplaces, intranets, outils collaboratifs pour réussir votre transformation digitale.

Cette année, nous vous proposons un programme complet et personnalisé avec :

- 34 intervenants pour échanger, repenser et renouveler vos approches
- 4 tables rondes, des nombreuses études de cas, des ateliers interactifs
- Des sessions thématiques (parcours) pour personnaliser votre programme en fonction de vos enjeux
- Des moments privilégiés autour des pauses, ateliers interactifs ou déjeuner pour développer les échanges autour des bonnes pratiques et enrichir votre réseau. Profitez de ce moment unique pour échanger avec tous les acteurs de la collaboration, des intranets et de la transformation digitale interne : Direction Communication digitale, DRH, DSI, Knowledge Managers, Direction métiers, Direction Transformation digitale et Innovation. Retenez vite votre place en nous envoyant par mail ou courrier votre bulletin d'inscription : e.gandy@infoexpo.fr

Bien à vous,

Céline Boittin, Chef de Projet "Rencontre Internationale Digital Workplace, Intranet, RSE ", Fondatrice LBI, celineboittin@lb-info.com



PLATINUM SPONSOR

Empreinte.com est un éditeur français de solutions vidéo pour les réseaux intranet et sites web des Entreprises. Empreinte.com propose plusieurs applicatifs vidéo : gestion de médiathèque, optimisation vidéo intranet, affichage numérique, formation en ligne (MOOC), webcast-webinar et conférence. Les solutions empreinte.com sont exploitables en mode SaaS, on-premise et hybride et répondent aux contraintes d'usages exigeants (sécurité, bande passante, réseau multisites, hétérogénéité informatique, émulation Citrix). La technologie Empreinte.com est adoptée par de grands utilisateurs depuis de nombreuses années : ATR, Barreau de Paris, Dassault Aviation, Ligue contre le Cancer, MGEN, MICHELIN, OCDE, Pôle Emploi, Région Ile de France, RATP, SMA Groupe, SNCF. Empreinte.com apporte des solutions simples et modulaires pour vous faire gagner du temps, optimiser vos opérations, résoudre la complexité et vous permettre de maîtriser vos communications audiovisuelles.

www.empreinte.com



PLATINUM SPONSOR

Saegus est une start-up qui ré-invente le conseil aux entreprises pour répondre à une problématique récurrente chez les clients : des entreprises désemparées face aux décisions à prendre pour mener à bien leurs projets digitaux. A la recherche de professionnels de la transformation, ils recherchent surtout des experts du numérique et des entrepreneurs. Partant de ce constat, nous nous sommes donnés comme mission de faire découvrir, essayer et adopter le meilleur des usages du digital, sans slide. Pour de vrai. Le cœur de métier de Saegus est donc de proposer et de démontrer des déclinaisons concrètes, opérationnelles et innovantes en matière d'usages digitaux. Nous intervenons ainsi dans 3 domaines d'expertises au travers de nos offres Digital Workplace, Data Driven Business et Acceleration Tactics. Organisée en Agile dès sa création, Saegus mise d'abord sur ses talents, disposant tous d'une double compétence, et sur quelques ingrédients spécifiques : 30% des ressources de Saegus sont dédiées à la veille, l'innovation et l'élaboration d'accélérateurs technologiques au service des nouveaux usages. Au-delà de sa propre académie de formation, et de la certification agile de la majorité de ses équipes, Saegus offre à l'ensemble de ses salariés une plateforme de formation, disponible de façon illimitée, où chacun peut se former sur ce qu'il souhaite quand il le souhaite sur des domaines pro ou perso. Son succès se poursuit aujourd'hui, puisque l'équipe de 3 salariés que comptait Saegus en 2014 compte désormais plus de 80 consultants. Classée 12e start-up de la French Tech française (parmi les entreprises fondées depuis 2014 selon le classement Frenchweb 2017), ses prestigieux clients lui renouvellent leur confiance depuis sa création dont Orange, Faurecia, Sodexo, Société Générale, Unéo, Manutan, Accor, L'Oréal, Alcatel... Pour plus d'informations, rendez-vous sur :

Site : <http://saegus.com/fr> - Blog : <http://saegus.com/fr/actualites> - Twitter : @saegus_france - LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/saegus>



GOLD SPONSOR

Conçu pour faciliter la communication interne et pour favoriser la collaboration, l'intranet social LumApps est un hub pour les employés qui agrège tous les contenus de l'entreprise, les outils de productivité et les applications métier à un seul endroit. Les entreprises utilisant LumApps bénéficient d'un outil flexible au design personnalisé, d'un service performant dans le cloud, et accessible à tout moment même en mobilité. LumApps est une entreprise française de 120 personnes avec une présence mondiale : siège à Lyon et bureaux à Paris, Londres, New York, Austin, San Francisco, Tokyo et Sydney. Depuis 2012, LumApps accompagne des entreprises comme Veolia, Auchan, Colgate-Palmolive, EA, Logitech, Air Liquide, etc.

www.lumapps.com

Mardi 27 novembre 2018 - Matin

Stratégie, gouvernance, apports business

Animateurs : Jane McConnell, NETJMC et Yves Grandmontagne, Directeur de la publication, IT SOCIAL

8h45 - Thème introductif

Quelle organisation à l'ère digitale ?

- Quel équilibre entre liberté individuelle et approche collective ?
- Quel impact réel du social, des communautés, et du gig mindset dans l'entreprise ?
- Comment arriver à un leadership à la fois respecté et respectueux ?
- Quels mécanismes et gouvernance mettre en place pour donner du sens au digital dans le quotidien des personnes ?

Jane McConnell, Fondatrice, NETJMC

9h25 - Table ronde

Les digital workplaces, espaces collaboratifs et intranets nouvelle génération, accélérateurs de la transformation digitale et socles des nouveaux modes de travail

- Comment l'intranet et la Digital workplace soutiennent et accélèrent les transformations de l'organisation ?
- Retour d'expérience RENAULT : concilier sécurité et mobilité au sein de votre digital workplace

Gwenael Fourné, Head of Digital Workplace, AXA FRANCE

Damien Martayan, Responsable B2E & SI collaboratifs, GROUPE RENAULT

Isabelle Duverny, Head of Communications, GROUPE AXA

Grégory Mestroni, Digital @ Solvay Project Coordinator, SOLVAY

10h10 - Avis d'expert

Les salariés face au digital : de l'impact du droit à la déconnexion et du RGPD

Camille-Antoine Donzel, Avocat, FROMONT BRIENS

10h25 - Pause

10h55 - Etude de cas

Comment refondre de votre système digital interne (intranet, RSE, digital workplace, outils informatiques et collaboratifs) et accompagner les mutations de l'entreprise ?

Un nouvel écosystème performant au service de la transformation digitale et de l'innovation

- Comment refondre et coordonner votre écosystème digital pour préparer l'entreprise aux disruptions à venir ?
- Intranets, RSE, plateformes collaboratives, Chatops ... : quel nouvel écosystème unifié et cohérent promouvoir ?
- Digital Champions, Reverse mentoring, Coocs, Espaces de démonstration, Learning expedition, bonnes pratiques répliquées : quelles actions d'acculturation digitale pour faire vivre l'innovation et accélérer la transformation digitale auprès de l'ensemble des collaborateurs ?

Grégory, Mestroni, Digital @ Solvay Project Coordinator, SOLVAY

11h25 - Etude de cas

Comment transformer un intranet en une Digital Workplace mobile au service de l'efficacité business et d'une communication unifiée ?

- Une digital workplace innovante au coeur de la transformation digitale, de la communication transversale et des métiers
- D'un environnement multisite (magasins) à un espace digital unifié et fédérateur
- Comment déployer une plateforme interactive et personnalisée accessible à tous les points de vente pour mieux travailler et communiquer ?
- Quel change management pour accompagner ces nouvelles façons de travailler et communiquer ?
- ROI et impact sur l'efficacité individuelle et collective ?

Céline Wargnier, Responsable Communication Interne et Événementielle, GROUPE ETAM

Boris Linière, Regional Sales Manager, LUMAPPS

12h05 - Etude de cas

Intranet, apps mobiles, expérience utilisateur

A l'heure du mobile first, comment repenser votre intranet pour l'étendre à tous les devices ?

- Quelles leçons tirer de la version pilote ?
- Choisir entre une application ou plusieurs applications
- Comment optimiser la valeur de votre intranet et application mobile
- Considérations sur l'expérience utilisateur : adoption, rétention, souhaits des utilisateurs

Jason Goldsmith, Experienced Product Manager, EBAY USA (intranet gagnant Nielsen Norman Group - top 10 des meilleurs intranets mondiaux)

12h30 - Déjeuner

Mardi 27 novembre 2018 - Après-midi

Construisez votre parcours personnalisé

Au choix : Parcours 1 ou parcours 3 + Au choix : Parcours 2 ou parcours 4

Parcours 1 - Valeur business et engagement du management

13h45 - Etude de cas

Mesurer la performance de vos médias digitaux internes

Retour sur un programme innovant développé par Bristol Myers Squibb

- Comprendre l'art et la science des Digital Analytics pour améliorer votre communication interne et l'efficacité de vos supports digitaux
- Comment concrètement montrer les apports business de votre stratégie ?
- Comment analyser et mesurer la valeur et l'efficacité de votre écosystème ?

Bob Libbey, Vice President & Head of Corporate Content & Channels, BRISTOL-MYERS SQUIBB USA

(intervention en anglais)

14h15 - Table ronde

Les managers, acteurs de la transformation digitale - Engager sur la durée les managers dans les nouvelles pratiques de travail et de communication

- Comment obtenir le sponsorship de la Direction ?
- L'indispensable engagement des managers dans le temps
- Lever les résistances au changement du middle management
- Comment faire du management les leaders de la transformation digitale ?
- Quelle gouvernance pour engager sur la durée les leaders (et/ou managers) ?

Sébastien Graff, DRH, INVIVO (Prix du DRH Numérique 2017)

Ernesto Izquierdo, Project Manager, CENTRE INTERNATIONAL DE LA CROIX ROUGE

Nathalie Brousset, Directrice transformation digitale interne, LA POSTE

Laurent Le Bodic, Head of IT Team, Responsable Innovation chez CREDIT MUTUEL ARKEA

15h00 - Atelier interactif - Réfléchissons ensemble !

- 1 - Valoriser concrètement les gains de la collaboration sociale et d'une plateforme collaborative :
- 2 - Lever les freins "politiques" pour renforcer la collaboration

15h30 - Pause

Parcours 2 - Intranet et RSE : de la modernisation à la transformation

16h00 - Etude de cas

Accès simplifié aux contenus : Comment faire converger intranet, RSE, plateforme video au sein d'une plateforme unique, simplifiée et personnalisée ?

- Comment refondre votre intranet pour en faire le levier de la transformation digitale ?
- Simplicité d'utilisation, modernité de l'interface, richesse et personnalisation des contenus : un nouvel intranet simplifié pour une expérience collaborateur plus intuitive et efficace
- Comment fédérer le RSE, les plateformes informatives et collaboratives et la video au sein d'une plateforme unique simplifiée et attractive ?
- Un moteur de recherche unique et efficace pour simplifier l'accès aux ressources digitales et applicatives de l'entreprise

Sarah Alezrah, Responsable digital, BOUYGUES TELECOM

16h40 - Etude de cas

A l'heure du digital, comment réinventer l'intranet autour d'une expérience utilisateur plus efficace pour plus d'efficacité business ?

- Un nouvel intranet "user centric" et "business centric"
- D'un intranet vieillissant à un intranet moderne, base de la Digital Workplace du gouvernement écossais
- Quelle gouvernance et modèles de services partagés pour fédérer de multiples intranet ? Une industrialisation personnalisée de la création de site intranet
- Comment déployer un intranet user centric, adapté aux usages et besoins des collaborateurs ?

Kirsten Boag, Digital Editor, THE SCOTTISH GOVERNMENT (Gold Award 2017 in the Step Two Intranet and Digital Workplace International Awards). (intervention en anglais)

17h20 - Etude de cas

Comment animer vos communautés en interne pour faire vivre la collaboration dans l'entreprise ? Retour sur l'animation de l'intranet collaboratif monde de PIERRE FABRE

- Comment faire vivre un intranet collaboratif mondial au service de la transformation digitale ?
- Quel community management pour coordonner et animer les espaces communautaires ?
- Acculturation digitale et promotion des usages collaboratifs : quelles pratiques gagnantes et quels freins à la diffusion d'une culture digitale & collaborative dans l'entreprise ?
- Bilan et perspectives : la digital workplace Pierre Fabre

Hélène Introvigne, Directrice Accompagnement de la Transformation & Digital Interne, PIERRE FABRE

Marie-Céline Hamant, Chef de Projet digital, PIERRE FABRE

18h00 - Fin du parcours 2 et fin de la première journée

Parcours 3 - Expérience utilisateurs

13h45 - Etude de cas

Quelle expérience utilisateur au sein de votre digital workplace pour plus d'agilité ?

- Support en mode Projet, Partage des connaissances, Accès simplifié et personnalisé aux informations, Accès à tous les services, Annuaire axé sur les compétences... : Comment placer l'expérience utilisateur au centre de votre Digital Workplace pour améliorer son efficacité
- Comment faciliter l'accès aux services et compétences au sein de votre Digital Workplace ?

Gaëlle de Froment, Directrice Communication Interne, NEXITY

14h20 - Atelier interactif et demo

Quelle expérience collaborateur innovante proposer à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise ?

- Une nouvelle expérience digitale au coeur de l'efficacité opérationnelle et des besoins concrets des équipes : combiner temps réel et persistance d'une messagerie
- Face au Shadow IT et avec un budget limité, comment répondre aux besoins métiers de collaboration en temps réel et gérer la confidentialité des données ?
- Comment transformer vos solutions collaboratives en une plateforme de collaboration fédérant conversation, contenus, applications ?
- Quelle intégration avec l'écosystème interne digital existant (intranet, outils collaboratifs et informatifs) ?
- Comment proposer un classement personnalisé des informations en fonction de l'historique

Nathalie Lis, Pilote stratégique de la transformation numérique interne au sein de la direction commerce, EDF

15h00 - Atelier interactif - Réfléchissons ensemble !

Comment l'expérience collaborateur améliore la collaboration et l'engagement

15h30- Pause

Parcours 4 - Workplace innovante au service du travail et de l'engagement

16h00 - Etude de cas

Quel accompagnement du changement pour lever les freins à l'adoption d'une digital workplace ?

Retour d'expérience COVEA

- Transformer vos intranets en digital workplace : un projet d'abord humain et organisationnel
- Comment accompagner le déploiement de la digital workplace du Groupe COVEA ?
- Quel dispositif innovant pour impulser une nouvelle façon de travailler et diffuser la culture digitale ? Le laboratoire des usages
- Comment transformer les modes de management, casser les silos et lever les résistances au changement ?

David Porcheron, Directeur Dynamique Interne, COVEA - Isabelle Ecckhout, Secrétaire générale DGCH, COVEA

Retour d'expérience LA POSTE : La plateforme collaborative .com1

- Un nouveau dispositif de travail pour accompagner les transformations majeures de l'entreprise, démultiplier l'innovation et partager les savoirs
- Comment accompagner le déploiement d'une plateforme collaborative unifiée pour l'ensemble des 200 000 postiers ?
- "Mieux travailler autrement ensemble" : comment faire évoluer les comportements et les croyances de l'ensemble des collaborateurs et managers ?
- Vers une entreprise apprenante

Nathalie Brousset, Directrice transformation digitale interne, LA POSTE

17h00 - Etude de cas

Concilier bien être des collaborateurs, mobilité et performance au sein de votre Workplace

- Télétravail et emplacement dynamique, repenser et redéployer un environnement de travail efficient
- L'expérience collaborateurs centrée sur le bien-être et les services : comment adapter vos outils digitaux et l'environnement de travail ?
- L'application Work in PSA : une application mobile au service du bien être des collaborateurs
- Quel accompagnement du changement pour renforcer les nouvelles façons de travailler ?
- Apports des agents conversationnels et de l'Intelligence Artificielle ?

Frédéric Durka, Responsable informatique des sites tertiaires de la région parisienne, PSA

17h40 - Etude de cas

Comment déployer une workplace mobile pour permettre aux employés de travailler efficacement de n'importe quel endroit à tout moment ?

- Une workplace mobile & smart au coeur de la transformation du travail et d'une meilleure satisfaction client
- Quelle stratégie et services mobiles pour une digital workplace user centric et un travail plus efficace en situation de mobilité ?
- Concilier performance/contraintes sécuritaires et réglementaires/mobilité/satisfaction des utilisateurs
- Comment fédérer les apps et outils de collaboration au sein d'une plateforme mobile ? (organisation de l'accès aux apps/données; refonte des apps pour les rendre mobiles)
- Big data, IA : le déploiement de bots pour indexer les bases de connaissance et rendre plus intelligents les services rendus

Sylvie Clémot, Head of Digital Workplace, SOCIETE GENERALE

18h20 - Fin du parcours 4 et de la première journée

Accompagnement du changement, transformation des usages, appropriation des outils : l'humain, au coeur de l'entreprise digitale

9h00 - Etudes de cas suivies d'un débat

Comment engager les collaborateurs dans vos plateformes digitales internes pour une meilleure appropriation ?

Retour d'expérience BNP PARIBAS : de la digital workplace au digital working

- La digital workplace et le digital working, accélérateurs de la transformation digitale
- Comment promouvoir les nouvelles façons de travailler (flex office, home working ...) et de collaborer dans un groupe international ?
- Comment s'inspirer des méthodes des start-ups et les appliquer dans un grand groupe pour créer un réel esprit collaboratif et casser les silos ?
- Quelles techniques marketing et méthodes pédagogiques privilégier pour impliquer les collaborateurs dans vos outils collaboratifs ?
- Acculturation digitale et nouvelles méthodes de management

Philippe Fuentes, Promote Manager, Digital Working transformation, BNP PARIBAS

Retour d'expérience CICR et ALLIANZ : stratégies pour engager sur la durée les collaborateurs dans votre RSE

- Quelles méthodes pour maintenir l'engagement dans vos RSE et en faire un vecteur de transformation et d'innovation ?
- Objectifs clairs et limités dans le temps, temps fort de collaboration (Digital Sprints) ... : comment maximiser l'engagement des collaborateurs ?
- Placer la valeur de la collaboration sociale au regard des objectifs métiers et opérationnels
- Cas ALLIANZ : un RSE utilisé par le plus grand nombre

Ernesto Ernesto Izquierdo, Project Manager, COMITÉ INTERNATIONAL DE LA CROIX ROUGE

Mathieu Rougier, Directeur transformation digitale, ALLIANZ

10h20 - Etude de cas

Comment s'inspirer des meilleures pratiques du marketing produit pour booster l'adoption de votre dispositif de Digital Workplace ?

- Comment appréhender le marché, sensibiliser et engager les cibles
- Comment promouvoir les meilleurs produits et services Digital Workplace

Bertrand Langlois, Digital Transformation-Project Manager-Industry-International, TechnipFMC

Marc Trilling, Président, SAEGUS

11h00 - Pause

Innovation et gestion des connaissances

11h30 - Etude de cas

Quelles nouvelles pratiques pour renforcer le travail collaboratif et faire vivre l'innovation dans l'entreprise ?

- Au-delà des outils informatiques, mettre en place les pratiques de collaboration en équipe
- Inspirer les employés par l'exemple: l'intérêt des success stories
- Fédérer et rendre visible un réseau d'ambassadeurs pour être proche du terrain
- Quand le métier parle au métier: une façon simple de démultiplier ses initiatives
- Suivre Prosci ADKAR comme modèle d'accompagnement au changement

Pierrick Barreau, Digital Workplace Manager, LOUIS DREYFUS COMPANY

12h00 - Etude de cas

La création d'une plateforme d'échanges de savoir pour les opérations de Supply Chain et Logistique

- RSE, intranet, outils de collaborations : l'écosystème collaboratif et digital de BASF
- Structure organisationnelle, fonctionnelle et technique de la plateforme collaborative cross fonctionnelle
- Processus d'échange de savoir : communication des retours d'expérience au sein des communautés et échange entre communautés
- Accompagnement du changement pour l'appropriation de la plateforme par tous les acteurs : passer de l'échange au niveau local ou régional à un échange au niveau global pour le partage de connaissances et la collaboration sociale

Frédérique Thiret Smith, Head of Global Supply Chain & Logistics Center of Expertise - Knowledge Management, BASF ALLEMAGNE

12h40 - Déjeuner

Mercredi 28 novembre 2018 - Après-midi

Face à la multiplication des outils, une nouvelle expérience de collaboration simplifiée et plus efficace

13h55 - Ateliers interactifs : Les digital workplaces et intranets demain

Intranet et digital workplace : le futur Netflix des employés ?

IA, contenus riches (rich media), hyper-personnalisation, Social, mobilité, classement de l'information

14h25 - Etude de cas

Comment intégrer des contenus vidéos et rich media au sein de vos plateformes digitales (intranet) pour une expérience collaborateur plus interactive & engageante ?

Retour témoignage client: un parcours de formation innovant basé sur une plateforme de formation intégrée à l'intranet MGEN

- Les contenus vidéo au service d'une expérience utilisateur plus dynamique et de la transformation digitale
- Comment choisir une solution multimédia compatible avec votre intranet et ses exigences de sécurité ?
- Comment intégrer des contenus interactifs et collaboratifs au sein de vos vidéos : quizz, questionnaires ...
- Quelle plateforme vidéo multiservices pour proposer des contenus vidéos plus interactives & collaboratives (quizz, questionnaires ...) ?

Jane Degout, Responsable projet Formation/Digital Learning, Groupe MGEN

Cyane Coester, Responsable Formation, Groupe MGEN

Virginie Ribault, Directrice Générale, EMPREINTE MULTIMEDIA

15h05 - Etude de cas

Surcharge d'information, culture de l'instantané et hyperconnexion ...: comment tirer le meilleur des outils digitaux et ne pas les subir ?

Quelles nouvelles pratiques pour mieux échanger et collaborer à l'ère du tout digital ?

Retour sur une démarche innovante de co-construction de nouvelles pratiques collaboratives

- Quand l'accumulation d'information, de sollicitations et de réunions devient contre-productive : mieux appréhender nos limites cognitives pour gagner en efficacité
- Comment imaginer et diffuser de nouvelles pratiques de collaboration dans un contexte d'infobésité et d'hyperconnexion ?
- Design thinking, approche collaborative et transverse, volontariat ...: quelle démarche pour construire collectivement de nouvelles pratiques et tirer le meilleur des outils digitaux ?
- Comment mobiliser et embarquer les acteurs de l'entreprise ? Comment mesurer les progrès accomplis ? L'animation une communauté pour faciliter l'enrichissement des pratiques et l'appropriation des outils

Régis Lavisse, Lead Portfolio Entreprise 4.0, ENGIE

15h45 - Pause

16h15 - Etude de cas

Plateformes collaboratives, Chatops, RSE, messageries instantannées, intranet, Digital workplace ... : quelles synergies pour un écosystème digital cohérent, unifié et efficace ?

- Comment fédérer et unifier la diversité informationnelle et applicative de l'entreprise dans une plateforme collaborative et globale ?
- Quelles synergies et intégration entre les différents outils pour un écosystème digital cohérent ?
- Le change management global, une approche plus que nécessaire
- Vers un écosystème ouvert et accessible

Sonia Ismail, IS Project Manager, FM LOGISTIC

Julie Detraz, Group Digital Communications Manager, FM LOGISTIC

Intelligence Artificielle : les digital workplaces, espaces collaboratifs et intranets demain

16h55 - Etude de cas

Intelligence Artificielle : les bots au service de l'expérience collaborateur

- Comment utiliser les bots au service du collaborateur ?
- Quels écueils et bénéfices en attendre ? Quelles nouvelles interfaces homme/machine ?
- Quel accompagnement du changement pour une meilleure appropriation de l'outil ?

Olivier Laborde, Innovation & Digital Transformation Strategist, Auteur du livre "Innover ou disparaître"

17h25 - Table ronde

Intelligence artificielle, Réalité virtuelle, Bots, Machine learning : quels impacts sur le travail ?

Vers un collaborateur augmenté ?

Quand l'environnement de travail intelligent devient réalité : retours d'expérience concrètes de EDF et PSA

- Comment penser les intranets et Digital workplaces demain ? Mythes et réalités
- Comment les technologies disruptives et l'Intelligence Artificielle peuvent améliorer les processus collaboratifs et l'échange des connaissances ?
- Quels sont les impacts sur le plan organisationnel et humain ?
- Comment concrètement appliquer et intégrer l'IA dans votre écosystème digital ?
- Vers un collaborateur augmenté

Aude Vinzerich, Directrice Intelligence Artificielle, EDF

Frédéric Durka, PSA

18h00 - Clôture

