

19 témoignages  
15 secteurs  
d'activité

# LES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

14<sup>ème</sup> édition

17 et 18 novembre 2014

Cercle National des Armées, Paris 8<sup>ème</sup>

Avec :

- GROUPE AXA
- AUCHAN
- GROUPE EDF
- LAFARGE
- SNCF
- VEOLIA EAU
- AIR FRANCE
- ARCELORMITTAL
- BOUYGUES  
CONSTRUCTION
- GROUPE ZEOTIS
- PSA
- VINCI PARK
- ESSEC
- BABYLON.FR
- IFIB
- MINISTERE DE  
L'INTERIEUR
- ALCATEL LUCENT
- AIRBUS HELICOPTERS
- ALAIN BENSOUSSAN  
AVOCATS
- HSBC FRANCE
- ...

## Digital Learning, Blended Learning 2.0, MOOC : L'apprenant au centre de la transformation de la formation et du e-learning

### 2 journées de formation et d'échanges

- *Le blended learning à l'heure du digital et de la mobilité : accompagnez la transformation de la formation et faites adhérer les apprenants à votre dispositif pour réussir le déploiement du blended learning*
- *Evoluez vers le blended learning 2.0 pour améliorer les synergies présentiel, e-learning, simulation, serious games et transformer les connaissances en compétences au meilleur rapport coûts / efficacité*
- *Le e-learning au service des métiers et de la transformation de l'entreprise : quelle plateforme et stratégie de contenus pour proposer des formations à forte valeur ajoutée pour vos collaborateurs et clients au niveau international*
- *Plateforme collaborative, Communautés, Social learning, accès à distance, contenus gratuits... : proposez de l'agilité dans les modes d'apprentissages et intégrez les nouveaux outils collaboratifs et Moocs dans votre dispositif*

\* infopromotions est déclaré  
organisme de formation

[www.formations-infopromotions.com](http://www.formations-infopromotions.com)

Par les organisateurs de :

elearning  
xpo

partenaire media :

ell

Platinum Sponsor :

babylon.fr

Silver Sponsors :

Audace  
Your Knowledge

CentraleSupélec

CentraleSupélec

**G**estion des compétences, individualisation des parcours de formation, transmission des connaissances et de la culture d'entreprise, meilleur rapport coût / bénéfice ... : le blended learning et le e-learning ont largement montré leur efficacité pour la montée en compétences et la formation de vos collaborateurs et clients.

Aujourd'hui, la révolution des MOOC, l'explosion du digital et de la mobilité et du collaboratif révolutionnent et enrichissent les stratégies blended learning des entreprises.

Ces nouveaux outils offrent de nouvelles potentialités en terme d'interactivité, de coûts et d'efficacité. Désormais, l'apprenant est au cœur du dispositif de formation et la formation a un rôle stratégique à jouer dans la transformation digitale des organisations.

Or, à l'heure du digital, comment accompagner la transformation de la formation et enrichir votre dispositif blended ? Comment intégrer le social et le collaboratif à votre stratégie et évoluer vers le blended 2.0 ? Comment repenser les synergies entre apprentissage à distance, simulation et formation en présentiel ? Comment produire et gérer des contenus stratégiques et métiers efficaces et certifiants au moindre coût ? Quelle plateforme utiliser ? Comment intégrer les serious games et les MOOC à votre stratégie et utiliser le contenu gratuit en entreprise ?

Pour répondre concrètement à ces questions, nous réunissons les **17 et 18 novembre prochains** 20 professionnels directement impliqués dans le déploiement du blended learning et du e-learning dans leur entreprise.

**Au travers d'études de cas opérationnelles**, ils vous feront partager leur expérience pour :

- Comprendre l'impact du digital sur la formation et le métier de formateur
- Communautés de pratiques, RSE ... : évoluer vers le social learning pour améliorer l'interactivité entre apprenants
- Déployer une stratégie Digital learning efficace
- Anticiper l'impact de la réforme de la formation professionnelle et comprendre les enjeux juridiques du e-learning
- Etablir une vraie synergie entre outils digitaux, e-learning, simulation, présentiel
- Conduire le changement et impliquer les apprenants et managers
- Déployer des programmes de formation digitaux et blended orientés métiers pour vos clients au niveau européen
- Proposer et déployer des contenus stratégiques orientés métiers pour répondre aux besoins opérationnels de vos collaborateurs
- Choisir et implémenter une plateforme LMS
- Déployer un portail communautaire et faire vivre des communautés d'apprentissage interculturelles pour renforcer l'échange d'expérience
- Inscrire les MOOC dans un dispositif de formation global au service du business et de la transformation digitale
- Introduire l'accès à distance et la mobilité au sein de votre dispositif

Faites vite, retenez votre place en nous retournant votre bulletin d'inscription au 01 44 39 85 37 !  
Bien cordialement,

*Céline BOITTIN*

*Chef de Projet - [c.boittin@infoexpo.fr](mailto:c.boittin@infoexpo.fr)*

# 17 novembre de 9h00 à 12h45

## Le blended learning à l'heure du digital

### I- Le e-learning et le blended à l'heure du digital : enjeux et stratégie de déploiement

**8h30 - Accueil des participants et allocution de la Présidente de journée**  
*Cécile Dejoux, Auteur, Maître de Conférences en Gestion, HDR, CNAM PARIS*

**9h00 - Avis d'expert**

**Impact du digital sur les dispositifs de formation et de e-learning : vers de nouvelles formes d'apprentissage**

**9h15 - Table ronde**

**Mooc, blended learning, social learning ...**

**Comment accompagner la transformation de la formation et du métier de formateur ?**

**Quelle nouvelle organisation pour la formation ?**

- Le digital au cœur de la transformation de la formation
- A l'heure du numérique et du social, quelle nouvelle organisation pour la formation ?
- Le formateur dans la stratégie e-learning et Digital Learning : quelles nouvelles compétences ? Quel rôle ?
- Rôle des MOOC
- Digital Learning : effet de mode ou opportunité pour dynamiser le dispositif de formation

*Laurence Fornari, Directrice adjointe en charge de la formation, DRH, AUCHAN FRANCE*

*Jean-François Ballay, Responsable du département innovation et développement pédagogique, EDF*

*Frédéric Martin, Group Learning & Development Manager, LAFARGE*

*Benjamin Six, Head of Innovation, ESSEC*

**10h15 - Etude de cas**

**Du e-learning au social learning**

**Comment évoluer vers le social learning pour améliorer l'interaction entre apprenants et l'efficacité des formations à distance**

- Communautés de pratiques, réseaux sociaux ... : vers le e-learning social et la co-construction des savoirs
- Quelle stratégie pour organiser le « capital savoir » de l'entreprise ? Comment utiliser le social learning pour faciliter l'accès au savoir et le partage des connaissances ?
- Comment en faire des outils au service de l'efficacité de vos formations ? Quels bénéfices concrets en retirer ?
- Quel accompagnement du changement pour déployer le social learning ?
- Comment intégrer les technologies du web 2.0 dans la stratégie e-learning ?

*Franck Tami, Responsable Ingénierie Formation Groupe, SOCIETE GENERALE*

**11h00 - Pause**

**11h30 - Étude de cas**

**Comment déployer une stratégie Digital Learning efficace au service de la montée en compétence de vos collaborateurs**

Digitalisation des dispositifs de formation des entreprises :

- Quelle nouvelle organisation ?
- Quels nouveaux outils ?
- Quelles nouvelles méthodes ?

*Vincent Maurin, eAcademy Lead, ARCELORMITTAL*

**12h15 - Zoom juridique**

**Impact de la réforme de la formation professionnelle, propriété intellectuelle, financement... : quels sont les nouveaux enjeux légaux et juridiques du e-learning**

- Point sur les droits de propriété sur les modules de formation ; comment protéger la plateforme de e-learning
- Le financement des formations e-learning : enjeux, conditions d'imputabilité, rôle des organismes de financement
- Impact de la réforme de la formation professionnelle sur les dispositifs e-learning
- E-learning 2.0 : quels nouveaux enjeux juridiques

*Sarah Lenoir, Avocat - Département Propriété Intellectuelle, ALAIN BENSOUSSAN AVOCATS*

**12h45 - Déjeuner**

# 17 novembre de 14h15 à 17h45

## Déploiement et accompagnement du changement

### II- Déploiement du e-learning : Blended Learning, Plateforme collaborative, Accompagnement du changement

#### 14h15 - Etude de cas

#### **Comment repenser l'articulation entre apprentissage à distance et formation en présentiel pour déployer un dispositif blended learning performant ?**

- Comment établir une vraie complémentarité entre les outils digitaux, la simulation et les outils de formation classiques
- Intégrer le e-learning dans le processus global de formation : quelles synergies entre présentiel, blended learning, simulation, apprentissage collaboratif
- La transformation des connaissances en compétences par un tuteur / insctructeur
- Comment intégrer la dimension sociale et collaborative à votre dispositif pour faciliter les échanges ?

*Robin Passeron, Responsable du pôle e-learning, Direction de la formation des Equipages, AIR FRANCE*

#### 15h00 - Etude de cas

#### **L'enjeu de la conduite du changement**

#### **Comment impliquer les apprenants et les managers pour réussir le déploiement de votre dispositif e-learning**

- A l'heure du renforcement de la culture numérique individuelle et collective, comment motiver les apprenants et leurs managers
- Les enjeux essentiels de l'implication du management dans le dispositif e-learning ; comment aider les managers à piloter le processus d'apprentissage
- Comment communiquer sur votre nouveau dispositif de formation e-learning dans un groupe international ?
- Quel plan de communication adopter ? Comment impliquer les communautés RH et les managers pour les rendre prescripteurs de votre offre elearning ?

*Christophe Berthiaux, Directeur Formation, VINCI PARK*

#### 15h45 - Pause

#### 16h15 - Etude de cas

#### **Du blended learning classique au blended learning 2.0**

#### **Comment déployer une stratégie blended learning orientée 2.0 pour optimiser les coûts et faciliter l'adhésion des apprenants dans leurs formations**

- Quelle nouvelle combinaison présentiel / à distance à l'heure des médias sociaux ?
- Comment intégrer les aspects sociaux et collaboratifs à votre dispositif blended learning ?
- Etapes de déploiement et adhésion des apprenants à la plateforme
- Quelle gestion de contenu et plateforme LMS déployer ?
- Quel ROI et bénéfices pédagogiques en attendre ?

*Jean-Martin Jaspers, directeur, Centre des Hautes Etudes du ministère de l'intérieur (CHEMI), MINISTERE DE L'INTERIEUR*

#### 17h00 - Etude de cas

#### **Du Digital Learning aux apprentissages collaboratifs :**

#### **Quel dispositif de formation multimodal au niveau européen pour développer un service à forte valeur ajoutée pour vos clients et enrichir leurs connaissances métiers**

- Le blended et le digital learning au service des connaissances clients et de la stratégie de l'entreprise
- Comment déployer des programmes de formation digitaux et blended orientés métiers pour vos clients ; l'Extended learning Entreprise ?
- Comment implémenter le dispositif au niveau européen et déployer des contenus interactifs adaptés à chaque pays ?
- Comment utiliser les outils collaboratifs et sociaux (forums ...) pour assurer la transférabilité des connaissances et les échanges avec les apprenants ?
- Tuteur, expert ... : comment assurer le tracking des performances et assurer la qualité de vos formations e-tutorées

*Patricia Randeynes, EUafME Digital Learning Marketing Manager, GROUPE ZEOTIS (PFIZER SANTE ANIMALE)*

#### 17h45 - Fin de la première journée

# 18 novembre de 9h15 à 12h45

## Gestion de contenu et plateforme e-learning

### III- LMS et Gestion de contenu

#### **8h30 - Accueil des participants et allocution de la Présidente de journée**

*Noria Larose, Fondatrice, NELL & ASSOCIES*

#### **9h15 - Etude de cas**

##### **Quelle plateforme LMS pour proposer des formations personnalisées adaptées aux besoins stratégiques et opérationnels de l'entreprise**

- Comment et pourquoi déployer une plateforme LMS ?
- Comment concevoir des contenus adaptés aux besoins réels de l'entreprise et des salariés ?
- Quelle stratégie pour faire de la plateforme LMS le support incontournable du développement des salariés ?
- La communauté virtuelle sur LMS : mythe ou réalité ?

*Pascale Védeau, Chef du Pôle Offres Développement CS, UNIVERSITÉ SNCF, DRH, SNCF*

#### **10h00 - Etude de cas**

##### **Le e-learning, au service de la stratégie et de la transformation des métiers de l'entreprise Comment déployer des contenus stratégiques orientés métiers pour répondre aux besoins opérationnels de vos collaborateurs**

- ProjectU, un large programme de formation en blended adapté aux besoins stratégiques et opérationnels de l'entreprise
- Comment déployer un large choix de contenus personnalisés à l'international, avec un enjeu de certification à la clé ?
- Quelle plateforme LMS orientée métiers et business privilégier ?
- Quel accompagnement du changement pour faire adhérer formateurs et apprenants au programme ?
- Comment s'assurer de la qualité des formations et de la transformation des connaissances en compétences : mise en place de KPI, certification, simulation ?

*Anca Strachinaru, E-Training Project Manager, VEOLIA EAU*

#### **10h45 - Pause**

#### **11h15 - Etude de cas**

##### **Comment proposer des contenus interactifs avec accès à distance pour répondre aux besoins de formation des apprenants**

**L'exemple des formations diplômantes pour les clients d'AIRBUS HELICOPTERS**

- Un enjeu : offrir des formations techniques et diplômantes dans un contexte réglementé
- Dans ce contexte, comment introduire l'accès à distance et la mobilité dans votre dispositif pour répondre aux besoins des apprenants
- Comment mettre à distance des contenus 3D ? Possibilités et limites ?
- Comment réutiliser ou réadapter les contenus déjà existants pour limiter les coûts ?

*Joel Crouzet, Responsable développement moyens pédagogiques, AIRBUS HELICOPTERS*

#### **11h45 - Étude de cas**

##### **Le blended learning au service de la certification et de la montée en compétences des collaborateurs**

- L'IFIB et les formations certifiantes : comment déployer des contenus dans le cadre d'une formation certifiante ? Comment s'assurer de la qualité des contenus et transformer la connaissance en compétences ?
- HSBC et les modules sur étagères : comment intégrer des modules sur étagère dans l'offre de formation ? Comment faire de l'apprenant l'acteur de sa formation ?

*Pascal Beuvelet, Président de la société de courtage de crédit IN&Fi, IFIB*

*Thierry Clamon, Responsable Stratégie et Clientèle des Professionnels, HSBC FRANCE*

*Jean-Michel Pauline, Dirigeant, Babylon.fr*

#### **12h45 - Déjeuner**

Les cafés d'accueil, pauses café et déjeuners assis sont autant de moments privilégiés pour multiplier les échanges, partager les bonnes pratiques et enrichir votre réseau

[www.formations-infopromotions.com](http://www.formations-infopromotions.com)

# 18 novembre de 14h15 à 18h00

## Nouveaux modes d'apprentissages et MOOC

### IV - Vers de nouveaux modes d'apprentissages : Digital Learning, Serious Games, MOOC

#### 14h15 - Etude de cas

**Proposer de l'agilité dans les dispositifs d'apprentissage et sortir du cadre du savoir  
Comment déployer un portail communautaire et faire vivre des communautés  
d'apprentissage interculturelles pour renforcer l'échange d'expérience et l'apprentissage**

- Le mode collaboratif pour se concentrer sur les comportements et se dégager du savoir
- La modalité blended au service du changement comportemental
- Répondre aux contraintes d'un contexte d'urgence : allier réponse aux besoins immédiats et développement stratégique
- Les Perspectives ouvertes par l'animation de communautés pour prolonger les effets de la formation, favoriser le transfert et gagner en agilité

*Céline Williams, International Learning & Development Lead, PSA*

#### 15h00 - Etude de cas

**Les MOOC (Massive Open Online Course), un renouveau pour le e-learning ?  
Comment introduire les MOOC dans votre dispositif de formation pour proposer des  
modules de formation conviviaux et efficaces**

- Les MOOC, une révolution ou évolution ? Quelles opportunités pour la formation en entreprise ?
- Comment inscrire ces outils dans un dispositif de formation global au service du business et de la transformation digitale ? Comment utiliser ce contenu gratuit en entreprise ?
- Les MOOC comme porteur de la marque, outil de recrutement et outil pédagogique additionnel. Utilisation et limites
- Comment utiliser les MOOC pour offrir un espace d'interaction à vos collaborateurs et étendre le social learning ?

*Mathieu Halgand, Global Learning Business Partner – Digital Academy, GROUPE AXA*

#### 15h45 - Pause

#### 16h15 - Étude de cas

**De la formation en salle au MOOC : la transformation de la formation des chefs de produit  
chez Alcatel-Lucent**

- Comment la formation des chefs de produits est-elle passée la formation en salle, au eLearning, puis au MOOC au cours des 4 dernières années ?
- Avec quels résultats ?

*Benoît Vaillant, Senior Learning Consultant, Alcatel-Lucent University, ALCATEL LUCENT*

#### 17h00 - Etude de cas

**Vertus pédagogiques et apports économiques des serious games : comment en faire un  
outil efficace au service de la formation**

- Les serious games au cœur de votre dispositif blended learning
- Ingénierie pédagogique des serious games
- Déploiement et appropriation de l'outil
- Comment évaluer la valeur pédagogique et économique d'un serious game ; vers une démocratisation des serious games ?

*Emmanuelle Rodarie, Responsable d'Ingénierie Pédagogique Bouygues Construction University et Chef de projet e-learning, BOUYGUES CONSTRUCTION*

*Olivier Dubost, Responsable Contrôle financier Holding & Ingénierie Pédagogique Filière Finance, BOUYGUES CONSTRUCTION*

#### 17h45 - Conclusion

#### 18h00 - Fin des rencontres

Les cafés d'accueil, pauses café et déjeuners assis sont autant de moments privilégiés pour multiplier les échanges, partager les bonnes pratiques et enrichir votre réseau

**[www.formations-infopromotions.com](http://www.formations-infopromotions.com)**



# LES PARTENAIRES DES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

17 et 18 novembre 2014



Créé il y a 20 ans, Babylon.fr est un organisme de formation professionnelle qui a dès 2001 pris le virage du e-learning et de la construction d'une collection de modules sur étagère.

## Présentation générale des modules

Babylon.fr propose un catalogue de 250 modules sur étagère représentant 250 à 300 heures de formation, combinables avec des classes virtuelles, des journées présentielle, des serious games et du e-training, dans une approche globale de blended learning. Babylon.fr réalise également des modules spécifiques à la demande de ses clients.

## Construction pédagogique des modules

Les modules développés par Babylon.fr d'une durée moyenne de 35 minutes, sont composés de plusieurs séquences, chaque séquence étant développée selon la logique pédagogique suivante:

- Mise en situation sous forme de dessin animé (faisant appel soit aux connaissances préalables, soit au bon sens des apprenants)
- Apports de connaissances combinant les explications vocales et un apport extrêmement graphique des connaissances
- Exercice d'ancrage
- Le module se termine par un test de validation de fin de module dont les résultats sont remontés dans la plate-forme d'auto formation.
- Chaque module est accompagné d'une fiche de synthèse, au format « pdf » et imprimable par l'apprenant. Cette fiche de synthèse est accessible uniquement à la fin du module.

[www.babylon.fr](http://www.babylon.fr)



« Tu me dis, j'oublie. Tu m'enseignes, je me souviens. Tu m'impliques, j'apprends », disait Benjamin Franklin...

Parce que l'on apprend mieux en faisant... et en jouant, Audace NumeriKnowledge enrichit vos actions de sensibilisation, de motivation et de formation en concevant et développant des dispositifs elearning, des simulateurs ou encore des serious games.

Audace NumeriKnowledge conçoit l'intégralité d'un projet depuis l'ingénierie pédagogique au développement informatique en passant par le design et la nécessaire «gamification» et ce pour tout support (ordinateur, tablette, smartphone, table tactile...). Avec même, si besoin, des solutions en réalité augmentée...

Les équipes d'Audace ont ainsi conçu de nombreuses solutions innovantes de formation numérique pour des sociétés telles que Arcelor Mittal, Air France, EDF Nucléaire, Générale de Santé, Honda, INTS, Oxyrane, RATP, Renault Trucks, Schneider, SNCF, Valéo,...

[www.audace.fr](http://www.audace.fr)



CentraleSupélec

CentraleSupélec Executive Education s'inscrit dans la continuité des enseignements dispensés aux étudiants, en formation initiale de l'Ecole Centrale et de

Supélec. C'est pourquoi CentraleSupélec Executive Education propose une gamme de programmes diplômants, certifiants, sur mesure ou des formations courtes dans le but de développer les compétences managériales, organisationnelles, scientifiques et technologiques des leaders de demain.

Les formations proposées constituent un lieu unique d'échanges sur les pratiques professionnelles et sectorielles.

## Conjuguez management et technologies

Management et technologies, deux concepts de CentraleSupélec Executive Education pour une même exigence : permettre aux cadres dirigeants d'acquérir le tryptique de compétences indispensables à la performance.

- Expertise technologique
- Management et connaissances des organisations
- Leadership et capacité d'influence

La spécificité de notre proposition de formation : intégrer étroitement les 3 dimensions de ce tryptique, dans une approche axée sur la personne qui se forme, selon des modalités pédagogiques innovantes, interactives et ludiques.

[www.cf.ecp.fr](http://www.cf.ecp.fr) - [www.supelec.fr/fc](http://www.supelec.fr/fc)

## Vos prochains Rendez-vous eLearning



3ème édition

Elearning Expo Lyon se positionne d'ores et déjà comme LE rendez-vous RH – Formation – eLearning à destination des régions Rhône Alpes et PACA, et de la Suisse Romande. 100 exposants, 25 conférences et tables rondes, une vingtaine d'ateliers pratiques, des retours d'expériences et des témoignages utilisateurs, ...

24 et 25 novembre 2014 – LYON – Espace Tête d'Or

[www.salon-srh.com](http://www.salon-srh.com)



15ème édition

1er salon professionnel du eLearning en France, et l'un des leaders en Europe : Le rendez-vous incontournable de la formation à distance et en ligne.

24, 25 et 26 mars 2015 – PARIS – Porte de Versailles

[www.solutions-ressources-humaines.com](http://www.solutions-ressources-humaines.com)

[www.formations-infopromotions.com](http://www.formations-infopromotions.com)

# BULLETIN D'INSCRIPTION

## AUX RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE - 17 et 18 novembre 2014

A RENVoyer ACCOMPAGNÉ DE VOTRE REGLEMENT A : INFOPROMOTIONS FORMATIONS  
 15, rue de l'Abbé Grégoire 75006 Paris - Fax : 01 44 39 85 37 - e.gandy@infoexpo.fr

**Vos coordonnées :**

M.  Mme  Mlle   
 Nom.....Prénom.....

Société.....

Adresse.....

CP.....Ville.....Pays : .....

Tél.....Fax.....

E-mail.....

Fonction.....

Service.....

Activité.....Effectif..... Code NAF

Personne à contacter pour toute information concernant votre stage : .....

**Adresse de facturation** (si différente de celle indiquée ci-dessus) : .....

Société : .....

Nom/prénom : .....

Adresse : .....

CP.....Ville.....Pays : .....

Tél : ..... Fax : .....

**Oui Je choisis de m'inscrire :**

- aux 2 journées interactives des 17 et 18 novembre  
 à la journée du 17 novembre  ou du 18 novembre

Prix (HT) (Pour 1 inscription) TVA  
 1 375 € 275 €  
 825 € 165 €

**Prix (TTC)**  
 1 650 €  
 990 €

Les prix comprennent les pauses café + le déjeuner + les supports de cours remis aux participants.

La deuxième inscription bénéficie d'une réduction de 20 % (réductions non cumulables)

**Vous souhaitez connaître nos tarifs de groupe ?** Contactez Eric Gandy au 01 44 39 85 27 ou par mail : e.gandy@infoexpo.fr

**PAIEMENT :**

- Je règle par chèque bancaire à l'ordre d'INFOPROMOTIONS  
 Je règle par virement bancaire

Date .....2014

Cachet

<b>RIB - IDENTIFICATION DE COMPTE NATIONAL</b>			
Code Banque	Code Guichet	Numéro de compte	Clé RIB
30056	00687	06877201214	82
<b>IBAN - IDENTIFIANT INTERNATIONAL</b>			Code BIC
FR76	3005	6006 8706 8772 0121 482	CCFRFRPP
Domiciliation : HSBC FR PARIS ETOILE			

Titulaire du compte : INFOPROMOTIONS SA - 15 rue de l'Abbé Grégoire - 75006 Paris  
 APE : 8230Z - SIRET : 328 296 652 00063 - N° ID INTRA FR 80328296652

Signature du titulaire :

- Je règle par carte bancaire :  Visa  Eurocard  Mastercard  Amex  
 N°             Date d'expiration    
 Nom du titulaire .....

Montant du débit accepté ..... € TTC

W

**Règlement** : Chaque inscription est nominative. Si plusieurs personnes de la même société désirent participer, il suffit de nous renvoyer pour chaque personne une photocopie dûment remplie du bulletin. L'accès aux salles de séminaires n'est possible qu'après paiement des inscriptions. Une facture acquittée vous sera adressée dès réception de votre formulaire.  
 Les informations sont destinées à l'organisateur et peuvent être cédées à des organismes extérieurs, sauf si vous cochez la case suivante :   
 Conformément à la loi Informatique & liberté du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectificationaux données vous concernant. Pour exercer ce droit adressez-vous à [departement-fichier@infopromotions.fr](mailto:departement-fichier@infopromotions.fr)

**Inscription : Nous sommes déclarés organisme de formation. Si vous souhaitez une Convention de Formation Professionnelle dès réception de votre inscription, cochez la case suivante :**   
 A l'issue de la formation, vous recevrez une attestation de présence.

**Annulation** : Toute Annulation ou report doit nous parvenir impérativement par écrit.  
 - vous annulez ou reportez plus de 15 jours avant la date du stage, des frais de dossier d'un montant de 200 € TTC vous seront retenus  
 - vous annulez ou reportez moins de 15 jours avant la date du stage, la totalité du montant du stage restera due  
 - vous pouvez vous faire remplacer à tout moment, en nous communiquant par écrit les noms et coordonnées du remplaçant  
 Infopromotions se réserve le droit de modifier le programme si malgré tous ses efforts, les circonstances l'y obligent.

**Cercle National des Armées**

8 Place Saint-Augustin - 75008 PARIS  
 Tél : 01 44 90 27 14  
 Fax : 01 44 90 27 90

Métro : Ligne 9, station Saint Augustin, Ligne 14, station Gare Saint Lazare  
 RER : Ligne A, station Auber  
 Bus : Lignes 94, 84 32, 28, 80, 43  
 Parking le plus proche : Parking Square Bergson 75008 Paris